

Avis de l'organisme tiers indépendant relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

SAS Ellipse
92 boulevard du Général de Gaulle
59100 Roubaix

Aux associés,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC validation/vérification sous le numéro 3-2190 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports de la référente de mission et relatives à la période allant du 24/07/2023 au 30/09/2025, joints aux rapports de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Contexte

La SAS Ellipse a pris la qualité de société à mission en juillet 2023. Il s'agit de sa première vérification réglementaire.

La société a pour raison d'être :

Nous agissons pour rendre le soin du quotidien accessible et respectueux de l'environnement.

Et pour objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts :

- Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché ;
- Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales ;
- Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs d'être acteurs de la raison d'être.

Référence de l'avis : AM-ELLI-2025-9

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le suivi de l'exécution de la mission par la référente de mission ;
- les conclusions favorables de la référente de mission sur la pertinence des objectifs ;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;

Par conséquent,

- la société Ellipse respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- la société Ellipse respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les modalités de suivi de l'exécution de la mission ont évolué en 2025. En 2024, le comité de mission est composé uniquement de parties prenantes internes chargées du déploiement opérationnel de la mission. En 2025, une référente de mission, non impliquée dans le pilotage de la mission, a remplacé le comité de mission.
- Au 31/12/2025, les statuts en vigueur ne mentionnent pas les modalités du suivi de l'exécution de la mission par le comité ou référent de mission. Ces modalités ont été ajoutées dans les statuts déposés au greffe du tribunal de commerce de Lille-Métropole le 11 mars 2026.
- Nous avons relevé une réelle appropriation de la mission par les équipes.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être

Référence de l'avis : AM-ELLI-2025-9

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans les rapports du référent de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement...

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de désigner un référent de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du référent de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du référent de mission.

Il appartient au référent de mission d'établir son (ses) rapport(s) en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmise par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce(s) rapport(s) est (sont) joint(s) au rapport de gestion et présenté à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires, notamment de la norme NF EN ISO/IEC 17029, et des règles déontologiques applicables.

Référence de l'avis : AM-ELLI-2025-9

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A. 210-1 et A. 210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification¹ (Programme vérification société à mission Aupeam-A1-v3).

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes, et se sont déroulés d'octobre 2025 à mars 2026 sur une durée totale d'intervention de 4 semaines.

Nous avons notamment mené 9 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, la direction, la référente de mission, des membres du comité de mission à Comité Opérationnel, des parties prenantes internes et externes et réalisé une visite sur site.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux nous l'avons appréciée au regard d'une part, de son activité et d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elle a retenus :

1. Lien entre la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus avec l'activité de l'entité
 - Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
 - Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;

¹ Notre programme de vérification comprend les étapes suivantes :

0. Revue de pré-engagement et lettre de mission
1. Réunion de lancement et planification, prise de connaissance
2. Exécution de la vérification : vérification de la cohérence de la mission
3. Exécution de la vérification : analyse du rôle du comité de mission
4. Exécution de la vérification : vérification de l'exécution de la mission (moyens et résultats)
5. Revue des travaux par le signataire, non-impliqué dans l'exécution de la vérification, et décision
6. Avis motivé et restitution de nos travaux

Référence de l'avis : AM-ELLI-2025-9

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

- la feuille de route de société à mission (ou le modèle de mission) et les derniers rapports de la référente de mission établis depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
 - Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus :
 - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entité d'identifier son activité ;
 - permettent de comprendre la contribution de l'entité à la société et si l'entité est en capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
 - se distinguent de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
 - sont alignés avec le modèle d'affaires de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport avec sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus voire partiellement contradictoire ;
 - sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entité et non avec des termes génériques.
2. Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus
- Nous avons apprécié si :
 - les objectifs statutaires sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
 - les objectifs opérationnels contribuent à l'atteinte de l'objectif statutaire (ou au respect de l'engagement correspondant) et s'ils sont indispensables pour l'atteindre ;
 - l'atteinte des objectifs opérationnels apportera une preuve convaincante de l'atteinte de l'objectif statutaire ou du respect de l'engagement correspondant ;
 - les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.
 - Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous avons vérifié l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification, nous avons apprécié si l'entité a mobilisé les moyens adéquats au regard de ses ressources et du plan d'action défini et si les objectifs opérationnels sont cohérents avec les valeurs attendues des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission. Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports de la référente de mission ;
 - nous avons échangé avec la référente de mission sur son appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux et, le cas échéant, avec les parties prenantes pour les objectifs qui les concernent. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans les rapports de la référente de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mobilisés :
 - par entretien avec l'organe de direction de l'entité, nous avons apprécié les moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié, au regard de l'évolution des affaires sur la période, l'adéquation de ces moyens et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires ;

Référence de l'avis : AM-ELLI-2025-9

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

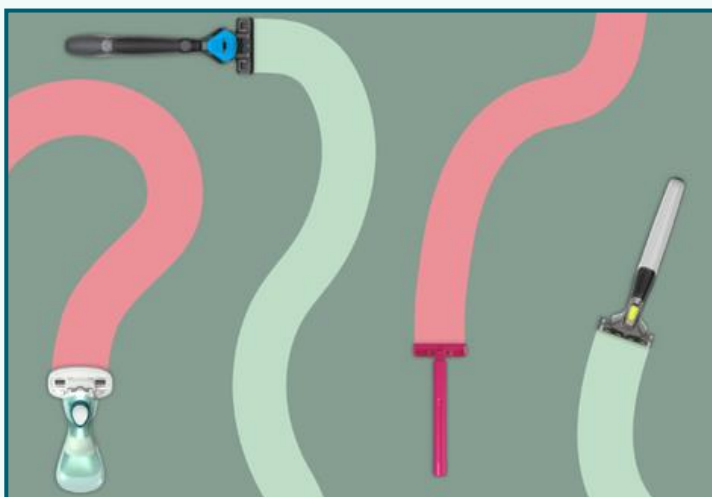
- Sincérité des indicateurs de performance :
 - nous avons vérifié la présence dans les rapports de la référente de mission d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer leur positionnement sur les trajectoires définies ;
 - nous avons apprécié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports de la référente de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.
 - dans le cas où un ou des objectifs sociaux et environnementaux ne sont pas atteints, nous avons pris connaissance des raisons le justifiant, présentées dans le rapport de la référente de mission. Au regard du contexte de la société, nous avons apprécié si ces raisons sont liées à des circonstances exceptionnelles, extérieures à l'entité, ne pouvant pas être anticipées au moment où les objectifs opérationnels ont été définis.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée² sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Clamart, le : 12/03/2026

L'Organisme Tiers Indépendant, Aupeam
Marie Sabadie-Benoit, directrice associée

² L'assurance modérée est le niveau d'assurance requis pour la vérification des objectifs sociaux et environnementaux des sociétés à mission.



Rapport de Mission

Période: Octobre 2024 – Septembre 2025

Edition: Janvier 2026

Mot des fondateurs



Antoine DUCOS
CEO



Christophe LE
BUHAN
CEO associé

“

Quel chemin parcouru depuis le lancement de notre travail collectif de 2023 pour faire émerger l'entreprise à Mission et aujourd'hui à l'heure d'éditer notre premier rapport de mission.

Ce qui nous rend fier c'est que chez Ellipse rien n'est fait pour le simple plaisir de faire, mais tous nos efforts se sont concentrés sur le besoin de mesurer pleinement nos actions, nos efforts et nos progrès dans cette démarche de sens, d'œuvrer pour être une entreprise meilleure ou simplement plus juste pour notre environnement.

Un chiffre illustre cela, c'est le nombre de collaborateurs (61%) engagés pour faire vivre notre raison d'être. Entre ceux impliqués sur notre bilan carbone, ceux qui réinventent nos transports plus écologiques, ceux qui sourcent nos matières recyclées et sans oublier notre joie d'accueillir un invité dans nos bureaux le soir et le we en lien avec les Bureaux du cœur.

Dans un monde où sans cesse nous vivons des injonctions paradoxales voire contradictoires, tel le colibri nous vivons pleinement notre mission d'accompagner nos parties prenantes à faire évoluer nos produits. Nous ne gagnons pas à tous les coups mais nous constatons auprès de nos clients la pertinence de nos actions, qu'ils nous suivent ou pas dans nos recommandations, nous faisons bouger les lignes....

Et quelle fierté pour les équipes de lire sur les réseaux sociaux les messages de nos clients présentant leurs nouveaux pack cartons.

”

Chez Ellipse nous souhaitons faire vivre au quotidien notre raison d'Agir.

Sommaire

Mot des fondateurs	2
--------------------	---

1 Identité

1. Nos dates clés	4
2. Notre chaine de valeur	5
3. Nos produits	6
4. Nos clients	7
5. Nos valeurs	8
6. Organisation	9

2 Ellipse entreprise à mission

1. Notre raison d'être	11
2. Nos objectifs statutaires	11
3. Notre équipe d'animation	12

3 Nos engagements

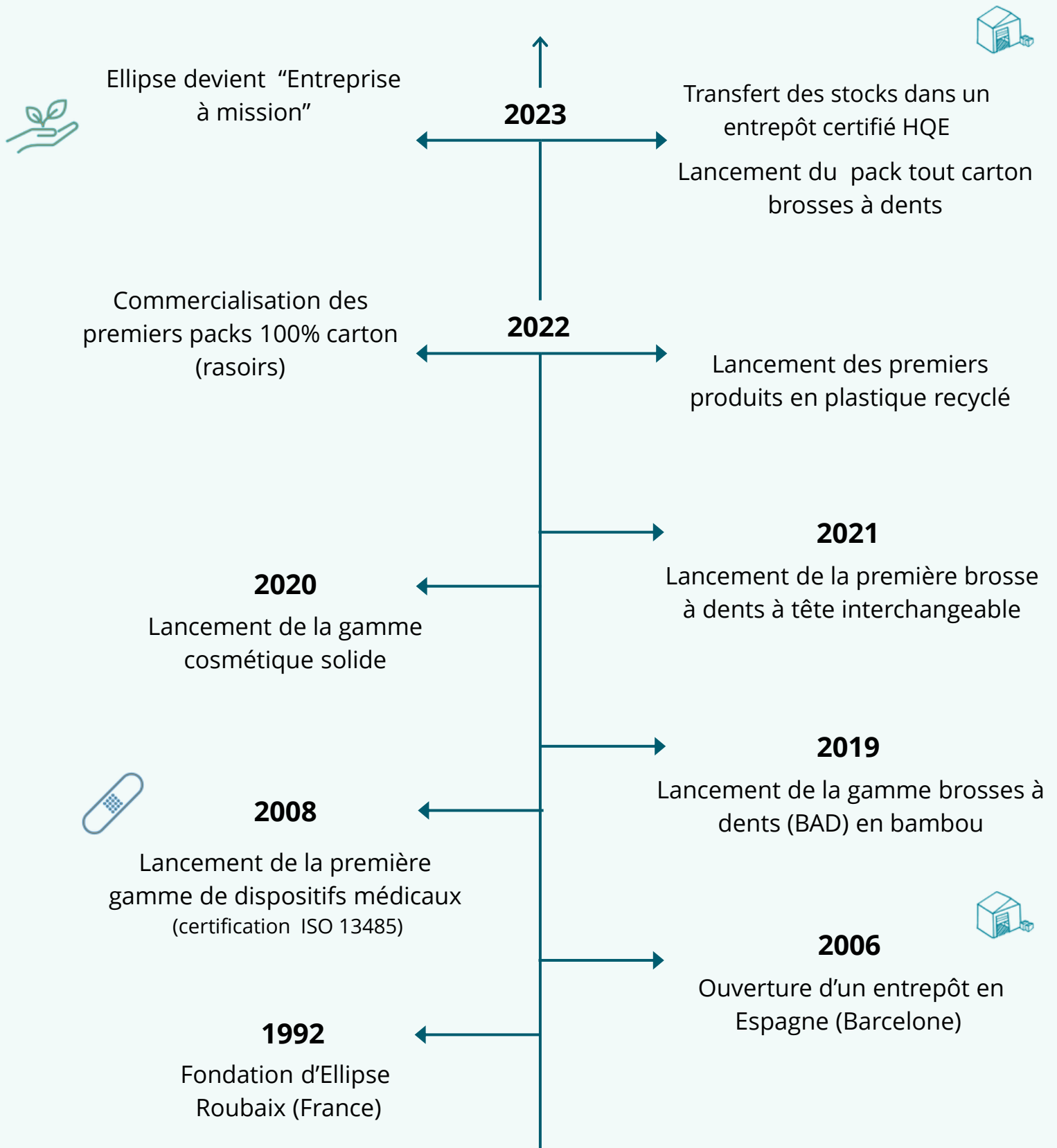
1. Engagement #1	13
2. Engagement #2	20
3. Engagement #3	24

4 Bilan et perspectives

1. Synthèse	28
2. Avis de la référente de mission	31

Partie 1: Identité

1. Nos dates clés



2. Notre chaîne de valeur

De la conception à la livraison, Ellipse déploie un processus intégré qui garantit qualité, traçabilité et engagement responsable.

Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement depuis nos usines jusqu'à nos entrepôts logistiques. Experts du grand import depuis plus de 30 ans, nous organisons l'acheminement de plus de 600 conteneurs (équivalent 20') grâce à notre connaissance de la gestion documentaire douanière, et financière.

Notre expertise est dédiée à l'Excellence Opérationnelle, que nous mettons au bénéfice de nos clients et qui nous garantit un taux de disponibilité de plus de 99 %.



We are



Nos engagements s'appuient sur des certifications reconnues : IFS Broker, BSCI, ISO 13485, FSC[®], Ecocert pour lesquelles nous sommes audités chaque année.

Des normes qui renforcent la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement et traduisent notre exigence de qualité, de sécurité et de responsabilité envers nos clients.

3. Nos produits



Notre organisation s'appuie sur une structure claire et agile, pensée pour soutenir notre développement et répondre efficacement aux besoins de nos marchés. Elle est articulée autour de Business Unit (BU), chacune spécialisée et complémentaire, porte notre vision et nos ambitions.

Ellipse propose un catalogue riche et diversifié de produits d'hygiène, de soins, de dispositifs médicaux et de home care, allant des accessoires du quotidien aux solutions spécialisées (rasoirs, brosse à dents, crème fixative, fil dentaire, spray nasal, savon solide, perle de linge,...).

Cette variété permet à l'entreprise de répondre aux besoins spécifiques du marché et des consommateurs, tout en s'inscrivant dans une logique d'innovation et de bien-être.

4. Nos clients

Depuis 1992, Ellipse est partenaire des principaux acteurs de la grande distribution européenne au service de leurs marques de distributeurs (MDD): de la conception, au design, en passant par la qualification et le contrôle.

Grâce à ces partenariats stratégiques, l'entreprise intervient sur des marchés à fort volume, en répondant aux besoins de chaque enseigne en perpétuelle évolution.

Ellipse développe des solutions sur mesure, renforçant ainsi sa position comme partenaire clé dans l'accompagnement et la satisfaction des exigences des distributeurs à grande échelle.



100

Nouveaux lancements
pour l'année 2024

700

Références actives
(Rasoirs, Brosses à dents, Dispositifs
médicaux et beauté engagée)

Nous travaillons étroitement avec une vingtaine de sites de production partenaires dans le monde, répondant aux exigences de nos clients.

5. Nos valeurs

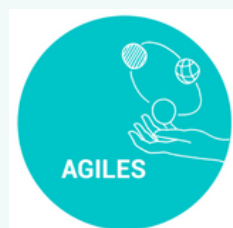
Ellipse est une entreprise française de plus de 30 ans d'expérience, leader dans la distribution de produits d'hygiène et de soins personnels.

Notre volonté de proposer les meilleurs produits au meilleur prix a fait de nous une référence dans notre secteur, avec plus de 80% de parts de marché en France.

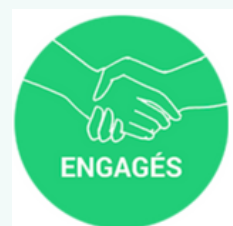
“ Nos valeurs sont le reflet de notre identité et guident chacune de nos actions. Elles traduisent notre vision, notre engagement collectif et notre manière de faire la différence chaque jour ”



Nous sommes convaincus que la passion de nos collaborateurs, produits, clients, consommateurs et partenaires conduit à l'excellence



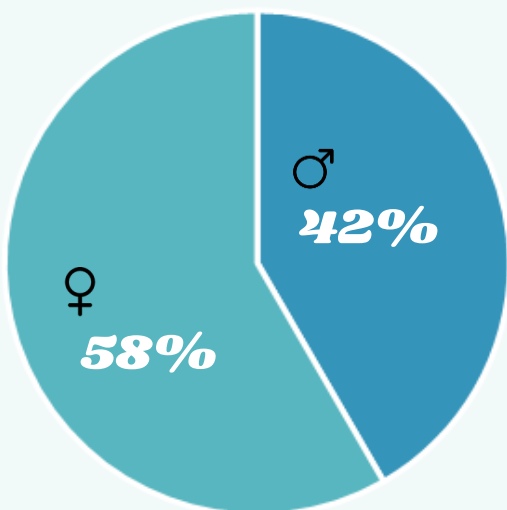
Nous avons foi en la simplicité, l'innovation et la réactivité comme piliers essentiels pour atteindre l'efficacité



Nous croyons que la responsabilisation, la focalisation et la culture du résultat amènent au succès.

Partie 1: Identité

6. Organisation



Parité des genres

37

salariés

35 ans

Moyenne d'âge

4,6 ans

Ancienneté

Chemin vers une entreprise à mission...

Dans un contexte marqué par de profonds bouleversements sociétaux, environnementaux et économiques, les entreprises ont un rôle clé à jouer en matière de développement durable.

Consciente de cette responsabilité, Ellipse place depuis plusieurs années la **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** au cœur de sa stratégie. Cette démarche se traduit chaque jour par des actions concrètes menées dans l'ensemble de nos activités, avec une volonté constante d'amélioration continue.

En 2023, Ellipse a franchi une nouvelle étape en devenant une Entreprise à Mission, conformément à la loi Pacte. Ce statut reflète notre engagement à concilier performance économique et contribution au bien commun.

Nous avons ainsi inscrit dans notre raison d'être la prise en compte systématique des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux dans l'exercice de notre activité.

Ellipse entreprise à mission
et membre de la



1. Notre raison d'être

Notre raison d'être guide notre action au quotidien et donne du sens à notre développement. Elle reflète notre volonté d'avoir un impact concret, utile et durable.

“Nous agissons pour rendre le soin quotidien accessible et respectueux de l'environnement”

2. Nos objectifs statutaires

En accord avec sa raison d'être, Ellipse a défini et inscrit dans ses statuts 3 engagements :

Engagement #1

Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché

Engagement #2

Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales

Engagement #3

Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs, d'être acteurs de la raison d'être

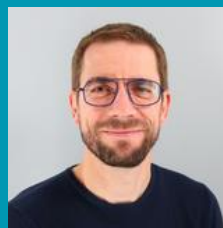
3. Notre équipe d'animation

Conformément à la loi Pacte, pour les entreprises de moins de 50 salariés, une **référente de mission** a été nommée. Elle est chargée de valider le modèle de mission, de superviser l'exécution de la mission et de challenger l'entreprise et les objectifs opérationnels. La référente de mission assure le suivi en se réunissant avec les pilotes opérationnels **chaque trimestre**.



Tania DJEHEL
Leader Qualité et
référente de
Mission

Nous avons également établi un **comité opérationnel** composé de 5 membres internes issus de différents services. Ce comité est chargé de décliner les objectifs, d'animer les équipes et de piloter les actions.



Arnaud KLEIN
Manager de Mission
Responsable Achats et
Marketing « Rasage »



Frédéric ROBERT
Responsable des opérations



Nicolas LECHENE
Responsable Achats et
Marketing, Brosse à dents



Frédéric ROHART
Prévisionniste



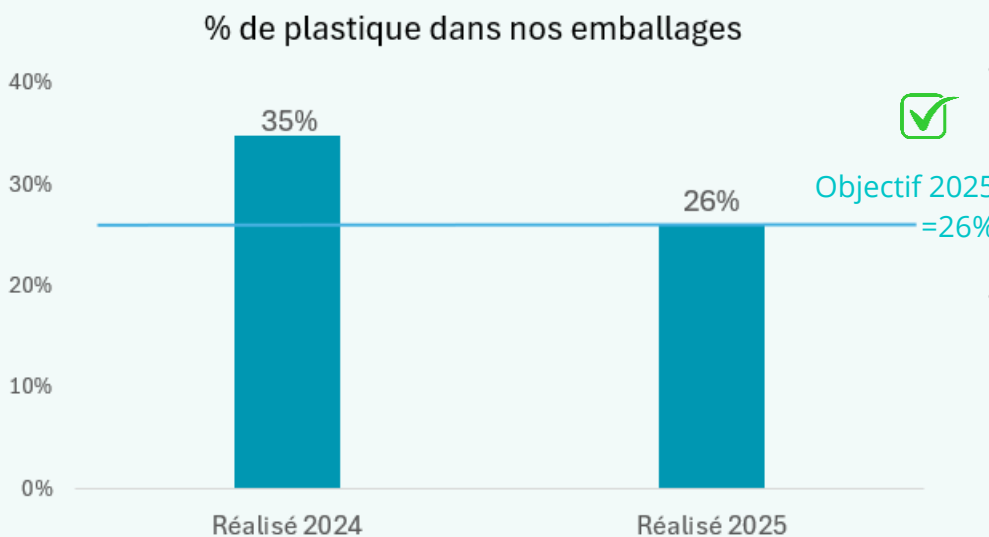
Marie Ange GOSSET
Responsable logistique

Engagement #1

Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché

Objectifs opérationnels:

1.1. Réduire la part de plastique dans nos emballages



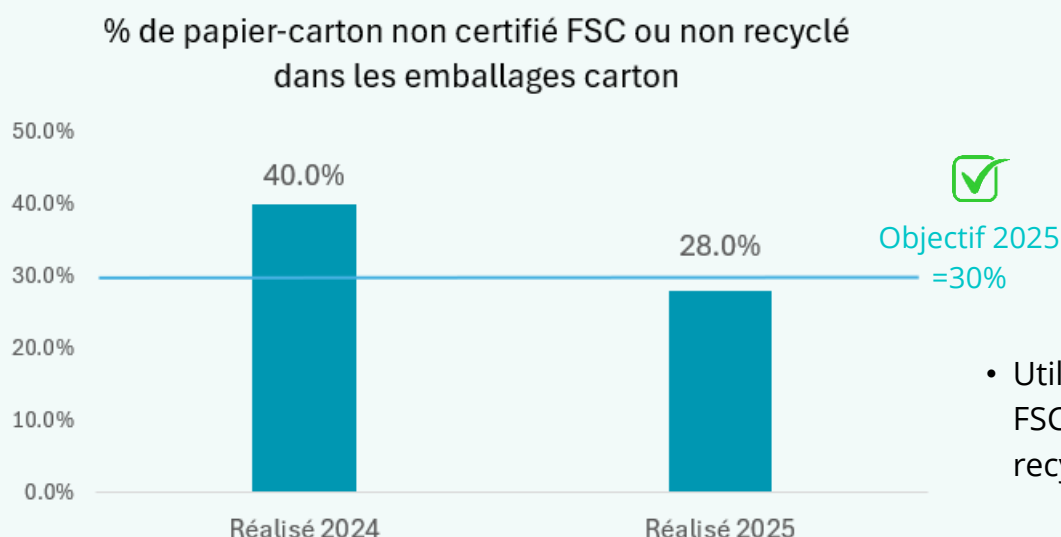
- Passage en pack 100% carton pour les rasoirs type système, jetable premium et pour les brosses à dents.
- Passage sur des sachets kraft pour les rasoirs jetables.

La dynamique de réduction de plastique est lancée, l'objectif a été atteint en 2025.



Pilote
Frédéric Rohart

1.2. Réduire la part de papier-carton non certifié ou non recyclé



- Utilisation de cartons FSC® ou issus de fibres recyclées.

Partie 3: Nos engagements

1.3. Réduire le poids des emballages tertiaires

Ellipse a lancé une étude de projet sur le **“Slip Sheet”**, process innovant du déchargement de conteneurs, qui présente de nombreux avantages sur le plan opérationnel, environnemental et humain.

Le process consiste à charger et décharger la marchandise, positionnée sur des feuilles très fines de cartons rigides, à l'aide d'un système de pousseur-tireur adapté.

Le process **“Slip Sheet”** présente, entre autres, les avantages suivants :

- La suppression de nos emballages tertiaires : Masters Cases (Cartons d'importations) => **230 tonnes** de cartons économisés
- Une réduction considérable du temps de chargement et déchargement
- Une réduction importante des Troubles Musculo Squelettiques



Pilote
Marie-Ange GOSSET



Objectif 2025
atteint

En 2025 a été menée l'étude de faisabilité industrielle ainsi que l'impact économique de ce projet.

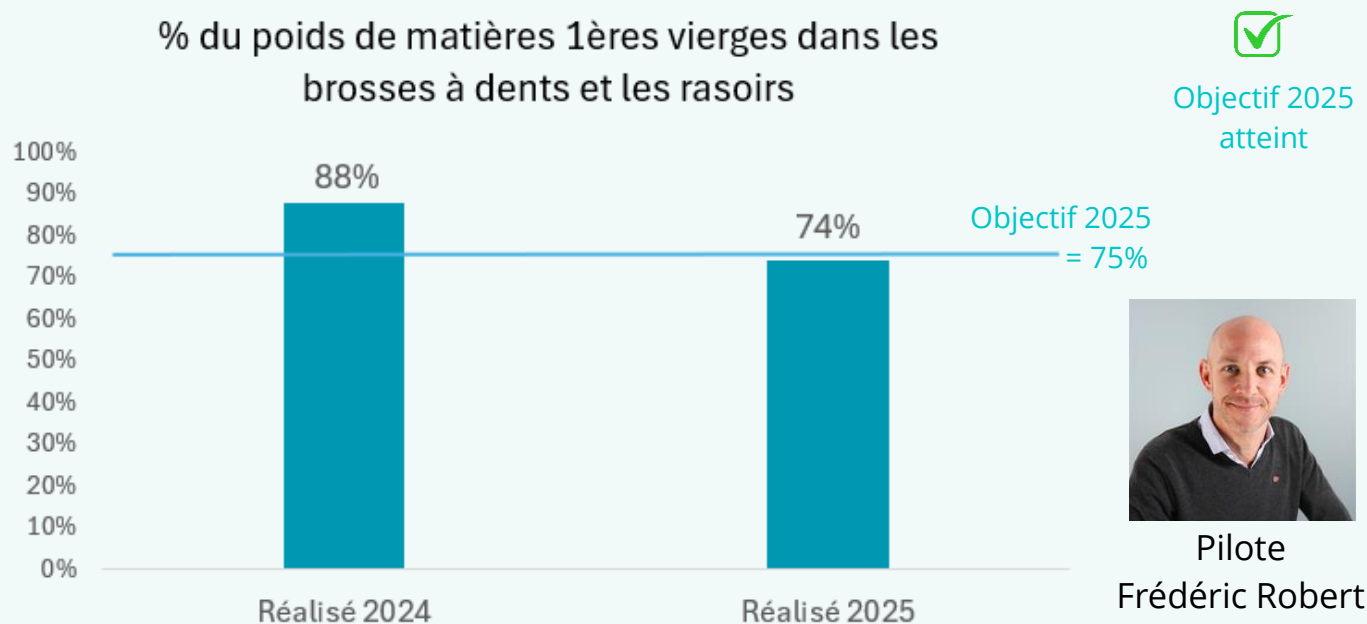
Les prochaines étapes seront :

- D'évaluer le bénéfice sur notre empreinte Carbone grâce à notre bilan Carbone
- D'évaluer des solutions d'optimisation de la rentabilité de ce projet



Partie 3: Nos engagements

1.4. Réduire notre consommation de matières premières vierges dans les produits



Pour répondre aux enjeux environnementaux, nous nous sommes engagés à réduire l'utilisation de matières premières vierges et plus particulièrement de plastique vierge sur nos produits phares : **brosses à dents et rasoirs**.

Cette démarche vise à limiter notre impact écologique tout en favorisant l'économie circulaire:

- Utilisation de **plastique recyclé (PCR)** pour la fabrication des manches de brosses à dents et de rasoirs. Création de gammes de rasoirs et de brosses à dents manuelles avec des manches en bambou (certifié FSC[®] 100%): une matière naturelle et renouvelable.
- Mise en avant des brosses à dents **à tête interchangeable** comme alternative durable aux brosses à dents classiques.
- **Suppression progressive des capuchons** de protection sur la majorité des brosses à dents, pour réduire l'usage de plastique superflu.

Le décalage de la mise sur le marché de certaines brosses à dents en plastique recyclé fait glisser sur 2026 une partie de l'impact de nos actions.

Partie 3: Nos engagements

1.5. Mesurer l'impact écologique de nos produits

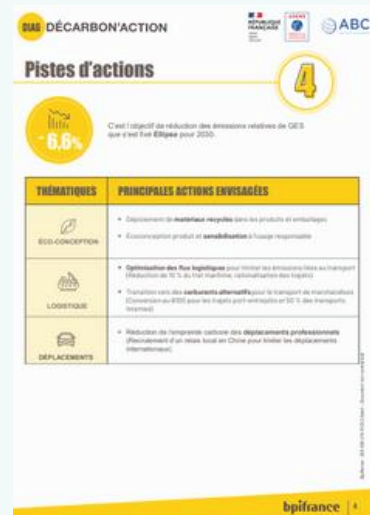
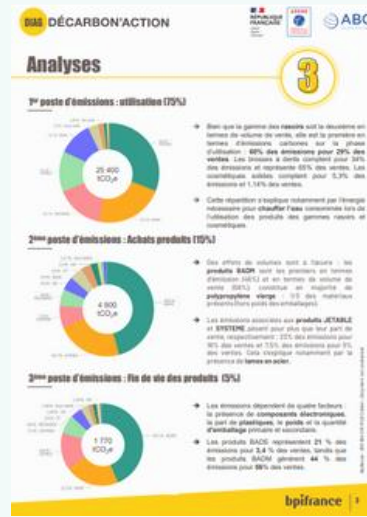
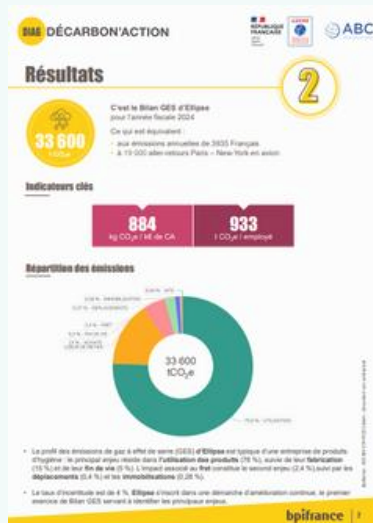
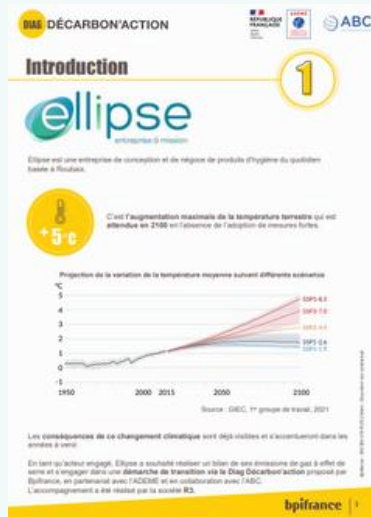
Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous avons fait appel au bureau d'études R3 pour réaliser **notre premier bilan carbone** mené de aout 2024 à mai 2025 :



Pilote
Arnaud Klein

Objectif 2025 atteint

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre.
- Définir un plan d'actions et une trajectoire carbone.



Plan d'actions :

Eco-conception

- Intégration de matériaux recyclés dans les produits et emballages.
- Ecoconception des produits.

Logistique

- Optimisation des flux logistiques pour limiter les émissions liées au transport.
- Transition vers des carburants alternatifs pour le transport de marchandises.

Sensibilisation

- Formation des équipes internes sur les enjeux climatiques.
- Sensibilisation des clients via les emballages à l'usage responsable des produits, en particulier sur la consommation de l'eau.

Partie 3: Nos engagements

1.6 Garantir aux clients une mise à disposition des produits dans les délais

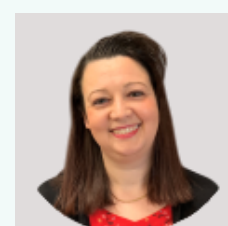
L'excellence opérationnelle et l'amélioration continue sont au cœur de notre activité.

Nos équipes et nos partenaires logistiques œuvrent chaque jour à apporter la meilleure qualité de service possible à nos clients et ceci avec un objectif commun et responsable de réduire notre empreinte carbone et de sécuriser la mise sur le marché des produits .

L'ensemble de nos actions a permis en 2025 d'offrir un **Taux de service à la commande supérieur à 97%** (intégrant des critères quantitatifs, qualitatifs et de délai) et un taux de disponibilité équivalent à 99%.



Objectif 2025
= 96%



Pilote
Marie-Ange GOSSET

1.7 Renforcer notre niveau de certification Ellipse

Le renfort de nos certifications – IFS Broker, ISO 13485:2016, COSMOS ainsi que FSC est un pilier essentiel de notre démarche RSE.

Ces référentiels volontaires structurent nos engagements en matière de **sécurité des produits**, de transparence, de respect des normes environnementales et de responsabilité sociale. Assurer leur **renouvellement à 100% en 2025** témoigne de notre volonté d'opérer avec intégrité, en maîtrisant l'ensemble de notre chaîne de valeur et en limitant nos impacts.

Ce résultat contribue à renforcer la confiance de nos parties prenantes, garantit des produits **sûrs et conformes**, et nous encourage à améliorer continuellement nos pratiques.

En consolidant nos certifications, nous renforçons notre capacité à offrir des produits responsables, accessibles et sûrs, en cohérence avec notre engagement envers nos consommateurs.



Objectif 2025
atteint



Pilote
Frédéric Robert

Partie 3: Nos engagements

1.8 Renforcer nos contrôles Qualité sur les productions "grand import"

Cet objectif vise à garantir que l'ensemble des produits importés (origine non-UE) soient conformes aux spécifications des clients mais également à celles propres à Ellipse. En effet, ces productions sont plus à risque car produites dans des pays non soumis aux réglementations et normes applicables en UE. A l'échelle d'Ellipse, elles représentent une large majorité des affaires.

Sur les commandes passées à nos fournisseurs hors-UE sur l'année fiscale 2024-2025, **75% ont été contrôlés par un organisme tiers**, ce qui dépasse légèrement notre objectif de 70%.



Objectif 2025
=70%



Pilote
Sarah ILIAS

1.9 Développer des produits à l'impact écologique réduit

Nous poursuivons le développement de nos gammes responsables, au service de nos objectifs RSE et de ceux de nos clients.

Après le développement de nouveaux packagings en carton sur l'année 2024, nous nous sommes concentrés en 2025 sur:

- L'optimisation de nos **brosses à dents à tête interchangeable** avec la conception de **nouveaux designs** destinés à lever les principaux irritants des consommateurs.
- Le développement d'un modèle de brosse à dents appartenant au segment « sensible », **allégé et monomatériau**.

Ces nouveaux prototypes ont déjà commencé à être proposés à nos clients et nous sommes en phase de finalisation de l'outil industriel (ouverture des moules d'injection prévue pour février 2026).



Objectif 2025
atteint



Pilote
Nicolas LECHENE

Partie 3: Nos engagements

1.10 Mettre sur le marché des produits à un prix ajusté

La recherche du « **prix juste** » est une constante majeure de notre activité qui nous permet de développer ou maintenir le business avec nos clients actuels ou nouveaux.

Le « prix juste » est effectivement **une composante importante** dans la décision d'attribution des marchés par les clients. Avec des produits à l'impact écologique réduit, souvent associé à un coût industriel plus important, le défi de les proposer à un prix acceptable par le client et le consommateur final relève d'une parfaite **maitrise des acteurs et des coûts** liés à l'ensemble de la chaîne de valeur.

C'est ce que nous nous efforçons de faire au quotidien et de mesurer **par le taux de transformation** de nos appels d'offres et innovation produits en marchés validés. Nous considérons qu'un **taux > 50%** répond à cet objectif. En 2025, ce taux a été largement dépassé ce qui nous conforte dans notre démarche globale.



Objectif 2025
atteint



Pilote
Charles-Hubert
DUPREZ

Partie 3: Nos engagements

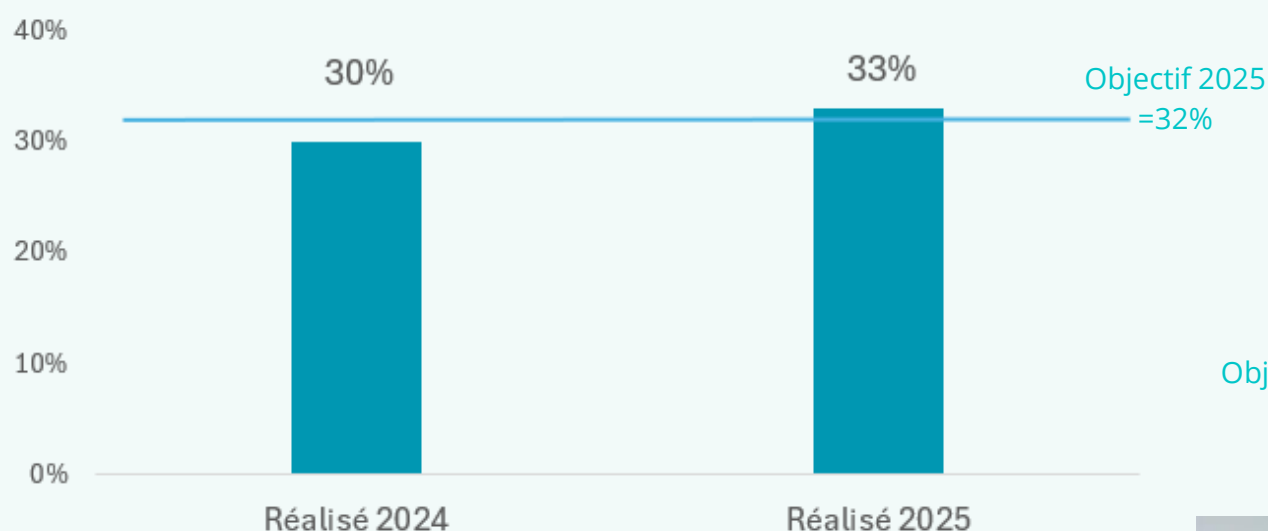
Engagement #2

Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales

Objectifs opérationnels:

2.1. Diagnostiquer et établir un plan d'action RSE pour nos fournisseurs

% de volume produits audités selon des grilles de critères RSE sur 3 ans



- L'exercice débuté en 2024 a été complété avec un nouvel audit RSE mené auprès d'un fournisseur d'une catégorie de produits complémentaire: les brosse à dents électriques
- D'autres audits seront menés afin d'atteindre 70 % des produits audités d'ici 2027. L'ensemble des résultats sera consolidé afin d'identifier, formaliser et généraliser les bonnes pratiques pour améliorer durablement les impacts environnementaux.



Pilote
Frédéric ROBERT



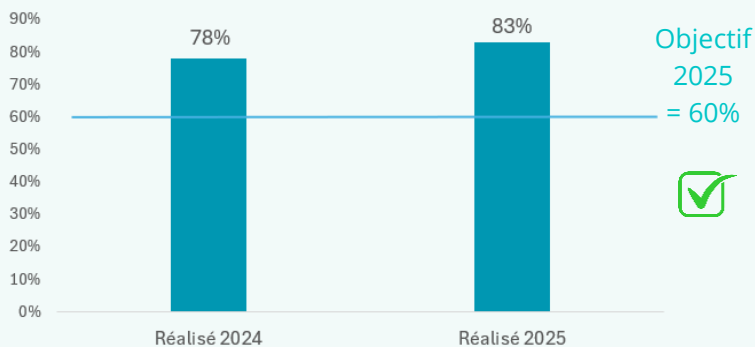
Pilote
Marie Ange
GOSSET

Partie 3: Nos engagements

2.2. Réduire l'empreinte CO2 de nos transports

Logistique amont: Traction de nos conteneurs depuis nos ports maritimes jusqu'à notre site logistique en France

% de tractions containers effectués en B100



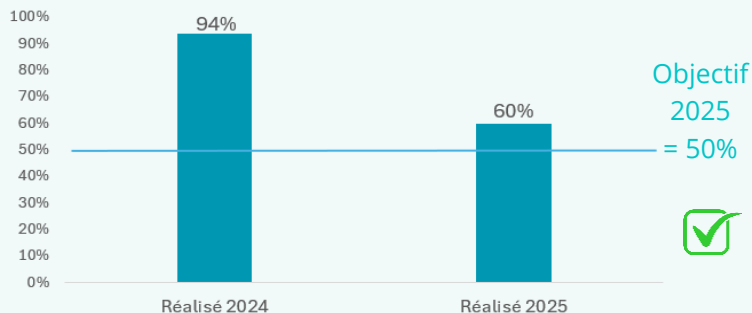
Le B100, pour 100% Biodiesel, est un produit agricole issu de la culture française de COLZA qui permet une réduction des émissions de GES d'au moins 60% par rapport au gazole .

Réduction Empreinte Carbone 2025 :
23 Tonnes CO2



Logistique aval: Livraison depuis notre site logistique en France vers nos clients

% des transports route vers Trappes en B100

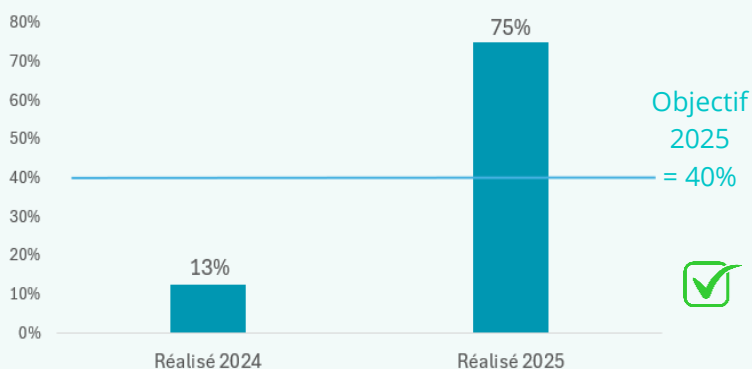


Réduction Empreinte Carbone 2025 :
- 27%



Logistique aval: Livraison depuis notre site logistique en France vers nos clients

% des transport Sud en rail-route



Réduction Empreinte Carbone 2025 :
- 46%



En 2025, nous avons réussi à limiter les transports aériens à **0.1% en volume transporté** par rapport aux transports maritimes: bien en deçà de notre objectif <2%

Partie 3: Nos engagements

2.3. Accompagner nos fournisseurs dans leurs changements de pratique pour se conformer à nos exigences RSE

- **Qualifier nos fournisseurs selon nos exigences Qualité**

L'ensemble de nos fournisseurs sont **certifiés : IFS HPC, BRC ou équivalent**, garantissant un haut niveau de maîtrise des risques qualité et la conformité aux standards internationaux en matière de conditions de travail.

De plus, tous nos fournisseurs asiatiques ou situés dans des zones identifiées comme sensibles sont **certifiés BSCI ou détenteurs d'une certification sociale reconnue**, renforçant la vigilance sur les enjeux éthiques et droits humains. Au-delà de sécuriser nos produits, ces exigences constituent un véritable levier d'accompagnement : elles incitent nos partenaires à faire évoluer leurs pratiques, à renforcer leurs politiques sociales et à adopter des démarches plus responsables. En structurant nos **critères de qualification** autour de référentiels exigeants, nous apportons notre soutien et contribuons directement à la transformation et l'amélioration continue des pratiques sociales et environnementales au sein de notre chaîne de valeur. Nous ancrons ainsi des standards plus durables dans nos filières.



Objectif 2025
atteint



Pilote
Frédéric ROBERT

- **Assurer une présence au plus près de nos fournisseurs**

Pour consolider nos exigences Qualité, au sein large, vis-à-vis de nos fournisseurs asiatiques et les accompagner dans la transformation de leurs pratiques, nous souhaitons assurer une **présence au plus près de nos partenaires « grand import »**. Cela contribue à garantir le respect de nos exigences Qualité, environnementales et sociales.



Objectif 2025
atteint

En 2025, nous avons assuré une **présence d' 1,13 ETP** (équivalent temps plein) qui a permis entre autres le maintien des certifications techniques et sociales pour chacun de nos partenaires.

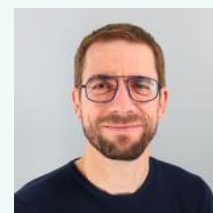
Partie 3: Nos engagements

2.4. Partager à nos clients le bilan annuel de notre empreinte Carbone

Notre bilan Carbone a été finalisé en mars 2025 et nous avons commencé à le partager avec **3 de nos clients** afin d'initialiser un dialogue autour de nos résultats et de nos actions. Ce partage a pu se faire lors d'entretiens spécifiques ou au travers d'outil de partage de données comme OpenClimat.



Objectif 2025 atteint



Pilote
Arnaud Klein

Notre objectif est de poursuivre et de généraliser ces échanges avec les clients ; démarche d'autant plus prioritaire que le client peut avoir une action forte et très impactante sur les émissions CO2 de nos produits (**75% de nos émissions sont liées à l'utilisation du produit**)

2.5. Augmenter la part de produits responsables dans nos gammes

Nous cherchons à promouvoir dans nos gammes des produits responsables de l'environnement par l'utilisation d'**emballages en carton**, la promotion des **produits rechargeables**, et l'utilisation de matières plus vertueuses (**bambou, plastique recyclé**).

Ainsi, **en 2023, 13%** de notre volume de vente Oral Care correspondait à cette définition – **en 2025**, nous avons atteint **34%**.



Objectif 2025 atteint



Pilote
Nicolas LECHENE

Partie 3: Nos engagements

Engagement #3

Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs, d'être acteurs de la raison d'être

Objectifs opérationnels:

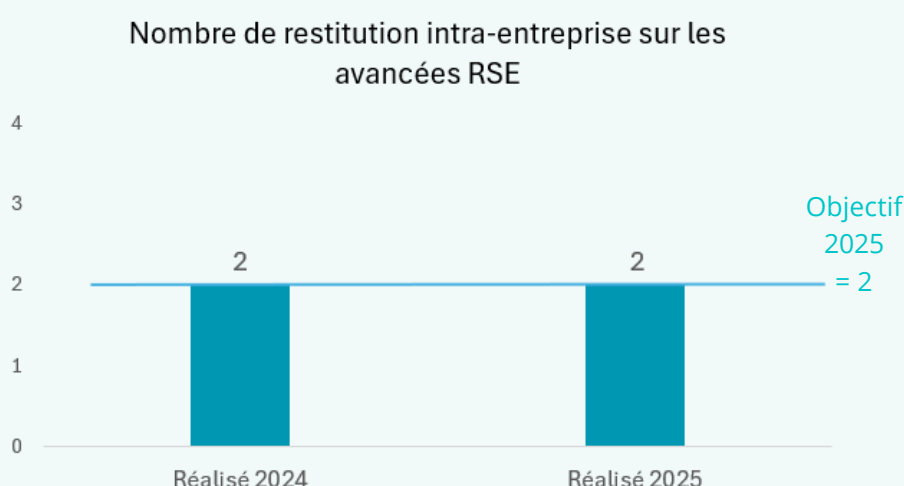
Chez Ellipse, nous pensons que « faire grandir nos collaborateurs » doit être au cœur de notre démarche. Ils sont la force active pour agir et réaliser les actions impactantes. Nous prenons à cœur de les sensibiliser et de leur donner les moyens d'agir.

3.1. Sensibiliser les collaborateurs via des actions collectives ou individuelles

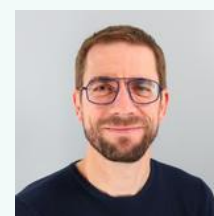
Nous nous sommes fixés comme objectif de sensibiliser nos collaborateurs en **communiquant sur nos objectifs, sur nos actions et sur nos résultats RSE** lors de séminaires ou de réunions spécifiques.

Deux temps forts ont marqué l'année 2025 :

- Un séminaire où ont été restitués les résultats 2024 et présenté les objectifs 2025
- une réunion de présentation de notre bilan Carbone Entreprise



Objectif 2025 atteint



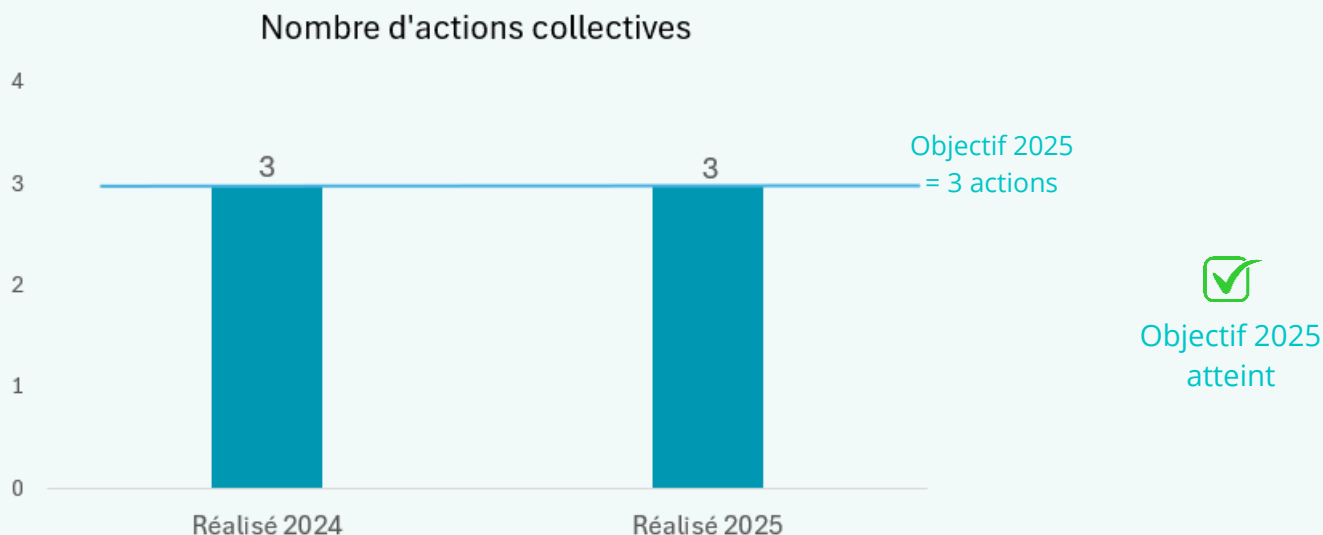
Pilote
Arnaud Klein

Ces réunion & séminaire ont permis de réaffirmer notre raison d'être, de donner de la visibilité, de montrer la dynamique de l'entreprise, d'encourager chaque collaborateur à **s'approprier les enjeux RSE**. En partageant nos actions et résultats, nos difficultés et succès, nous créons les **conditions pour que chacun s'implique**, que ce soit par des initiatives personnelles ou des projets collectifs.

Partie 3: Nos engagements

3.1. Sensibiliser les collaborateurs via des actions collectives ou individuelles

Dans le cadre de notre engagement en tant qu'entreprise à mission, nous avons fait de l'accompagnement et de la montée en compétence de nos collaborateurs un levier essentiel pour leur permettre de devenir pleinement acteurs de notre raison d'être.



Les collaborateurs d'Ellipse se sont réunis autour de moments forts afin de fédérer collectivement:



Afin de développer leur compréhension des enjeux contemporains et de leur donner les moyens d'agir, nous organisons systématiquement des sessions de projection du reportage **The Week**. Ces moments d'échange favorisent la prise de recul, stimulent la réflexion collective et permettent à chacun de mieux appréhender les transformations nécessaires pour construire des pratiques plus durables.



Notre engagement se traduit également par des actions fortes, comme l'accueil d'une personne en situation de précarité dans nos locaux, en partenariat avec les Bureaux du Cœur. Cette initiative sensibilise les collaborateurs aux réalités sociales qui nous entourent et renforce leur implication dans des démarches d'inclusion et de solidarité.

Dans la continuité de notre mission, nous soutenons plusieurs associations engagées dans la lutte contre la pauvreté et l'accompagnement des populations vulnérables, notamment **Entrepreneurs du Monde** et **ESSOR - Solidarité Internationale**. Ces partenariats constituent également de puissants leviers de sensibilisation pour nos collaborateurs. En découvrant les actions menées sur le terrain, ils développent une meilleure compréhension des enjeux sociaux à l'échelle internationale et renforcent leur capacité à agir individuellement ou collectivement.

Partie 3: Nos engagements

3.2. Donner aux collaborateurs les moyens d'être acteur de la raison d'être

Pour que chaque collaborateur puisse pleinement contribuer à notre raison d'être, l'entreprise s'engage à leur **fournir les moyens concrets** (ressources, temps, formations, etc.) nécessaires pour s'impliquer, agir au quotidien et réussir. L'un des leviers clés pour y parvenir est l'intégration d'**objectifs RSE dans les feuilles de route** individuelles. Cette approche permet non seulement de clarifier les attentes et de prioriser les actions en lien avec nos engagements, mais aussi de créer un cadre propice à l'atteinte de résultats impactants.



Objectif
atteint



Pilote

Frédéric ROBERT

En 2025, **28 % de nos collaborateurs** ont ainsi vu leurs objectifs inclure une dimension RSE, marquant une certaine cohérence avec l'équilibre recherché entre performance globale et engagement sociétal. Auxquels s'ajoutent toutes les initiatives qui peuvent être prises sur la même période.

Cela démontre notre volonté de progresser de manière ambitieuse mais réaliste, en veillant à ce que chaque objectif fixé ait une portée large et soit aligné avec notre stratégie d'entreprise responsable. Il illustre aussi notre conviction : la transformation durable passe par **l'implication de tous**.

3.3. Témoignages Collaborateurs

3 collaborateurs témoignent de leur implication en lien avec notre raison d'être :



Erwan LEPINAY
Sourcing de
matières 1ères

Présent au sein d'Ellipse depuis six ans, je suis diplômé d'un Bachelor of International Studies, avec une spécialisation en Relations Internationales, obtenu en Australie en 2011.

Dans le cadre de mes missions, je suis en charge du sourcing de matières recyclées principalement avec du polypropylène (PP) recyclé, issu de boîtes alimentaires de type take-away. L'utilisation de cette matière permet d'éviter la production de plastique vierge, tout en contribuant à la réduction des déchets grâce à la valorisation de plastiques déjà existants.

Nous avons également intégré l'utilisation de filaments biosourcés à base d'huile de ricin, une alternative innovante et plus durable aux polymères classiques. Par ailleurs, nous avons sourcé du bambou pour la fabrication de manches. Cette plante, qui pousse rapidement et se régénère par rhizome (plante thallée), présente un impact environnemental réduit comparé à des essences comme le hêtre, dont la croissance est plus lente.

Partie 3: Nos engagements

3.3. Témoignages Collaborateurs

Je travaille chez Ellipse depuis 3 ans et demi, en tant que gestionnaire import dans le service logistique. Je suis titulaire d'un CESS en bureautique, et en parallèle de mes fonctions logistiques, je suis également investi depuis deux ans dans la démarche RSE de l'entreprise, en animant l'atelier "The Week".



Lory DETILLEUX

Atelier "THE WEEK"

Cet atelier a pour but de sensibiliser les collaborateurs au dérèglement climatique à travers un format participatif. Il se déroule sur trois jours, avec une vidéo par jour : une première sur l'état actuel du climat, une deuxième pour approfondir les enjeux, et une troisième axée sur les solutions. À l'issue de ces projections, nous échangeons tous ensemble, autour de retours d'expérience, de réflexions personnelles, et de ce que cela fait émerger chez chacun.

C'est un moment fort qui mêle contenu factuel, émotions, et partage. Je pense que c'est important de pouvoir parler de ces sujets autrement, dans un cadre humain et bienveillant, afin de continuer à faire circuler cette énergie collective autour des enjeux climatiques.

Après avoir obtenu mon diplôme d'ingénieur spécialisé en agroalimentaire à l'ISA et avoir occupé un premier poste en R&D, j'ai rejoint Ellipse il y a 9 ans. J'y ai occupé plusieurs postes, d'abord en charge de la qualité client, puis de la qualité fournisseurs sur la catégorie Rasoirs.



Depuis 3 ans, j'occupe un poste sur la catégorie Oral Care. Je suis notamment chargée du suivi opérationnel d'une partie des fournisseurs de la catégorie Oral Care et de la mise en œuvre de projets industriels et qualité à leurs côtés.

Sarah ILLIAS
Référente FSC[®]

Ellipse a passé son premier audit de certification FSC[®] en 2019 afin d'assurer la traçabilité et la durabilité du bambou utilisé pour fabriquer nos manches de brosses à dents. En parallèle de mes missions principales, je suis devenue responsable de la certification FSC[®] d'Ellipse. Nous faisons aujourd'hui également fabriquer des brosettes interdentaires et des rasoirs avec des manches en bambou certifié FSC[®].

Contrairement à une idée reçue, ce n'est pas uniquement le bambou lui-même qui est certifié, mais également la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble. Nous sommes donc détenteurs de la certification FSC[®] chaîne de contrôle, qui garantit la traçabilité du bambou depuis la bamboueraie jusqu'au produit fini.

Objectif statutaire		Objectif opérationnel	Indicateur	Objectif 2025	Réalisé 2025
1. Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché.	1.1	Réduire la part de plastique dans nos emballages	% de plastique dans le total des emballages	26%	26%
	1.2	Réduire la part de papier-carton non certifié ou non recyclé	% de papier-carton non certifié FSC / non recyclé dans le total des emballages carton	30%	28%
	1.3	Réduire le poids des emballages tertiaires	Avancement du projet slip sheet	Evaluer la faisabilité industrielle et l'impact économique	Faisabilité industrielle et impact économique évalué
	1.4	Réduire notre consommation de matières premières vierges dans les produits	% du poids de matières 1ères vierges dans les brosses à dents manuelles et rasoirs	75%	74%
	1.5	Mesurer l'impact écologique de nos produits	Réaliser le bilan carbone global Ellipse Dresser la trajectoire Carbone	Réaliser le bilan Carbone Ellipse et dresser la trajectoire Carbone	Bilan Carbone réalisé et trajectoire Carbone établie en Mai 2025
	1.6	Garantir aux clients une mise à disposition des produits dans les délais	Taux de service global Ellipse	96%	97.2%
	1.7	Renforcer notre niveau de certification Ellipse	Maintien et Obtenir les certifications volontaires: IFS, ISO 13485, FSC et COSMOS	Maintenir nos certifications IFS broker, ISO 13485, FSC, Cosmos	Certif IFS broker, ISO 13485, FSC & Cosmos renouvelées
	1.8	Renforcer nos contrôles Qualité sur les productions "grand import" (+ à risque car hors UE)	% de lots de production "grand-import" contrôlés par un organisme externe	70%	75%
	1.9	Développer des produits à l'impact écologique réduit et en déposer les modèles	Concevoir et prototyper une nouvelle brosse à dents à tête interchangeable Concevoir et prototyper une nouvelle brosse à dents sensible mono-matière	Créer le concept Réaliser le prototype Créer le concept Réaliser le prototype	Concept créé Prototype réalisé Concept créé Prototype réalisé
	1.10	Mettre sur le marché des produits à un prix ajusté	Tx de transfo des AO et inno présentées	> 50%	> 50%
2. Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales.	2.1	Diagnostiquer et établir un plan d'action RSE pour nos fournisseurs	% de volume produits audités selon des critères RSE (obj 2027 = 70% en cumulé)	32%	33%
	2.2	Réduire l'empreinte CO2 de nos transports logistiques	% de tractions containers effectués en B100	60%	83%
			Aval #1: % des transport Sud en rail-route (22% des flux)	40%	75%
			Aval #2 : % des transports Trappes en B100 (16% des flux)	50%	60%
			% Transports aériens vs transports maritimes / en m3	<2%	0.11%
	2.3	Accompagner nos fournisseurs dans leurs changements de pratique	% de fournisseurs qualifiés selon nos exigences Qualité Présence de support Ellipse au plus près de nos fournisseurs "grand import" (en ETP)	100% > 0.8 ETP	100% 1.13 ETP
	2.4	Partager le bilan annuel de notre empreinte carbone avec le client	Nbre de rendez-vous avec nos clients sur des thématiques RSE	3	3
2.5	Augmenter la part de produits responsables dans nos gammes	% des ventes de produits responsables pour les brosses à dents (pack carton; produit en bambou ou en plastique recyclé ou rechargeable)	30%	34%	
3. Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs d'être acteurs de la raison d'être.	3.1	Sensibiliser les collaborateurs via des actions collectives ou individuelles	Nombre de restitution intra-entreprise sur les avancées RSE	2	2
			Nbre d'actions collectives	3	3
	3.2	Donner aux collaborateurs les moyens d'être acteur de la raison d'être	% de collaborateurs ayant un (ou plus) objectif RSE dans sa feuille de route annuelle	20%	28%

4.2 Avis de la référente de Mission Année 2025

2025 signe la clôture de notre seconde année sous le statut d'entreprise à mission et marque l'approfondissement de notre démarche. Voici le **bilan de l'année 2025** avec les **progrès** réalisés, les **enseignements** tirés et les **perspectives** 2026.



Tania DJEHEL
Leader Qualité &
Référente de Mission

4.2.1 Bilan de l'année 2025

4.2.1.1. Avancées majeures

Ellipse se donne les moyens de la réussite de sa mission, ce qui a permis de respecter nos objectifs statutaires en 2025 en atteignant l'ensemble de nos objectifs opérationnels. Nous mettons notamment à disposition des moyens humains adéquats qui se mesurent par la diversité des membres du comité opérationnel, par le nombre de collaborateurs ayant un objectif « RSE », et qui se ressent au travers de nos **résultats concrets et tangibles**.

Avancées majeures qui illustrent notre engagement (2024 -> 2025) :

Objectif Statutaire 1 (Offres responsables) :

- Réduire la part de plastique dans nos emballages : 34,9% → **26,4%**
- Réduire la conso de matières 1ères vierges dans nos produits : 88% → **74%**
- Bilan Carbone réalisé et trajectoire carbone établie en **Mai 2025**

Objectif Statutaire 2 (Parties prenantes) :

- % de tractions containers effectuées en B100 : 78% -> **83 %**
- Partager le bilan Carbone avec le client : 2 clients -> **3 clients**
- Augmenter la part de produits responsables de la gamme : 18% -> **34%**

Objectif Statutaire 3 (Collaborateurs) :

- Part de collaborateurs objectifés sur la RSE : **28%**
- Actions collectives organisées sur 2025 : **3**



Tania DJEHEL
Leader Qualité &
Référente de Mission

Bilan de l'année 2025

4.2.1.2. Mission, Objectifs et Actions

- **Mission et Objectifs Statutaires (OS)**

La raison d'être associée à ses 3 OS nous paraît toujours ambitieuse, pleine de sens et en parfaite adéquation avec les valeurs d'ELLIPSE et le travail réalisé au quotidien.

- **Déclinaison des Objectifs Statutaires (OS) :**

Certains pans des OS 1, 2 et 3 gagneraient à être mieux représentés dans notre modèle de mission. Cela passera par définir des objectifs opérationnels parfois plus pertinents et à la portée plus large. Sont concernés notamment :

- Le caractère « prix juste » des offres
- « Faire grandir nos collaborateurs »

De plus, fort du bilan Carbone que nous avons réalisé en 2025, certaines actions pourront être évaluées et ajustées suivant leurs contributions à la mission. Cela concerne principalement les actions liées :

- à l'offre responsable
- à l'accompagnement des parties prenantes

- **Gouvernance :**

Comité opérationnel :

Notre comité est constitué de pilotes issus de différents univers d'Ellipse ce qui permet d'avoir des regards critiques et complémentaires utiles pour bâtir un modèle de mission robuste. Cela permet aussi une animation fluide des acteurs de la mission.

Suivi de la mission :

Le comité opérationnel et moi-même nous réunissons trimestriellement ce qui constitue une fréquence suffisante pour un suivi approfondi des avancées, des difficultés et pour cadrer la mission.

Nous n'avons, pour le moment, pas intégré de partie prenante externe qui pourrait enrichir notre réflexion tout en renforçant la légitimité de notre démarche auprès de nos clients, fournisseurs, partenaires.

Partie 4: Bilan et perspectives



Tania DJEHEL
Référente de Mission

4.2.1.3. Difficultés et enseignements

- **Complexité du sourcing** pour des alternatives responsables aux matières qui entrent dans la composition de nos produits. L'attention portée aux matières principales devra être élargie pour continuer à diminuer notre empreinte Carbone.
- **Initiatives à impact décalé** : certaines actions, abouties côté Ellipse, peuvent voir leur bénéfice glisser dans le temps car lié aux dates de mise sur le marché des produits par le client. Les projections et maîtrises des résultats sur l'année sont ainsi plus complexes comme pour la réduction de plastique dans nos emballages ou de matières 1ères dans nos produits.
- **Appropriation par les clients** : Certains clients peinent à intégrer les critères RSE dans leurs arbitrages. Solution : Co-construction de feuilles de route avec les clients.

4.2.2 Perspectives 2026

Modèle de mission :

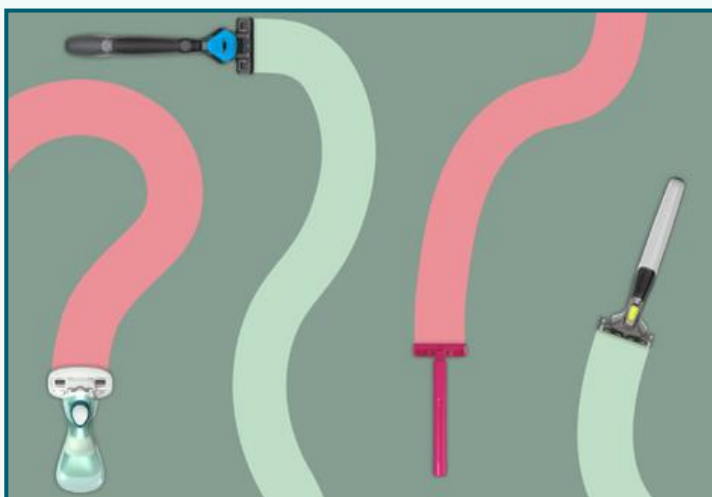
- **Portée des objectifs et actions** : Affiner certains objectifs opérationnels ou actions d'après leurs portées mesurées grâce au bilan Carbone 2025.
- **Déclinaison des objectifs** : Assurer que la déclinaison des objectifs et l'articulation avec les actions couvre l'exhaustivité des enjeux statutaires

Objectifs ambitieux :

- Empreinte Carbone
 - Trajectoire Carbone - Se faire accompagner pour établir une trajectoire Carbone alignée avec les enjeux du secteur et les enjeux globaux.
 - Impact environnemental (ACV) - Mesurer l'impact environnemental pour 2 produits de la gamme.
- Sourcing - Continuer à sensibiliser et accompagner nos fournisseurs pour améliorer leur impact environnemental et social et identifier des matières premières et produits toujours plus responsables.
- Clients - généraliser les rendez-vous Client pour aborder :
 - Notre bilan Carbone, sa trajectoire Carbone et leur contribution client
 - Les offres responsables avec présentation d'un éco-score

Gouvernance :

- Intégration effective de partie prenante externe.
- Intégration de nouveaux collaborateurs au comité opérationnel pour maintenir une équipe pluridisciplinaire et alignée avec nos enjeux.



Rapport de Mission

Période: Juillet 2023 – Septembre 2024

Edition: Janvier 2025

Mot des fondateurs



Antoine DUCOS
CEO



Christophe LE
BUHAN
CEO associé

“

Quel chemin parcouru depuis le lancement de notre travail collectif de 2023 pour faire émerger l'entreprise à Mission et aujourd'hui à l'heure d'éditer notre premier rapport de mission.

Ce qui nous rend fier c'est que chez Ellipse rien n'est fait pour le simple plaisir de faire, mais tous nos efforts se sont concentrés sur le besoin de mesurer pleinement nos actions, nos efforts et nos progrès dans cette démarche de sens, d'œuvrer pour être une entreprise meilleure ou simplement plus juste pour notre environnement.

Un chiffre illustre cela, c'est le nombre de collaborateurs (61%) engagés pour faire vivre notre raison d'être. Entre ceux impliqués sur notre bilan carbone, ceux qui réinventent nos transports plus écologiques, ceux qui sourcent nos matières recyclées et sans oublier notre joie d'accueillir un invité dans nos bureaux le soir et le we en lien avec les Bureaux du cœur.

Dans un monde où sans cesse nous vivons des injonctions paradoxales voire contradictoires, tel le colibri nous vivons pleinement notre mission d'accompagner nos parties prenantes à faire évoluer nos produits. Nous ne gagnons pas à tous les coups mais nous constatons auprès de nos clients la pertinence de nos actions, qu'ils nous suivent ou pas dans nos recommandations, nous faisons bouger les lignes....

Et quelle fierté pour les équipes de lire sur les réseaux sociaux les messages de nos clients présentant leurs nouveaux pack cartons.

”

Chez Ellipse nous souhaitons faire vivre au quotidien notre raison d'Agir.

Sommaire

Mot des fondateurs 2

1 Identité

- 1. Nos dates clés 4
- 2. Notre chaine de valeur 5
- 3. Nos produits 6
- 4. Nos clients 7
- 5. Nos valeurs 8
- 6. Organisation 9

2 Ellipse entreprise à mission

- 1. Notre raison d'être 11
- 2. Nos objectifs statutaires 11
- 3. Notre équipe d'animation 12

3 Nos engagements

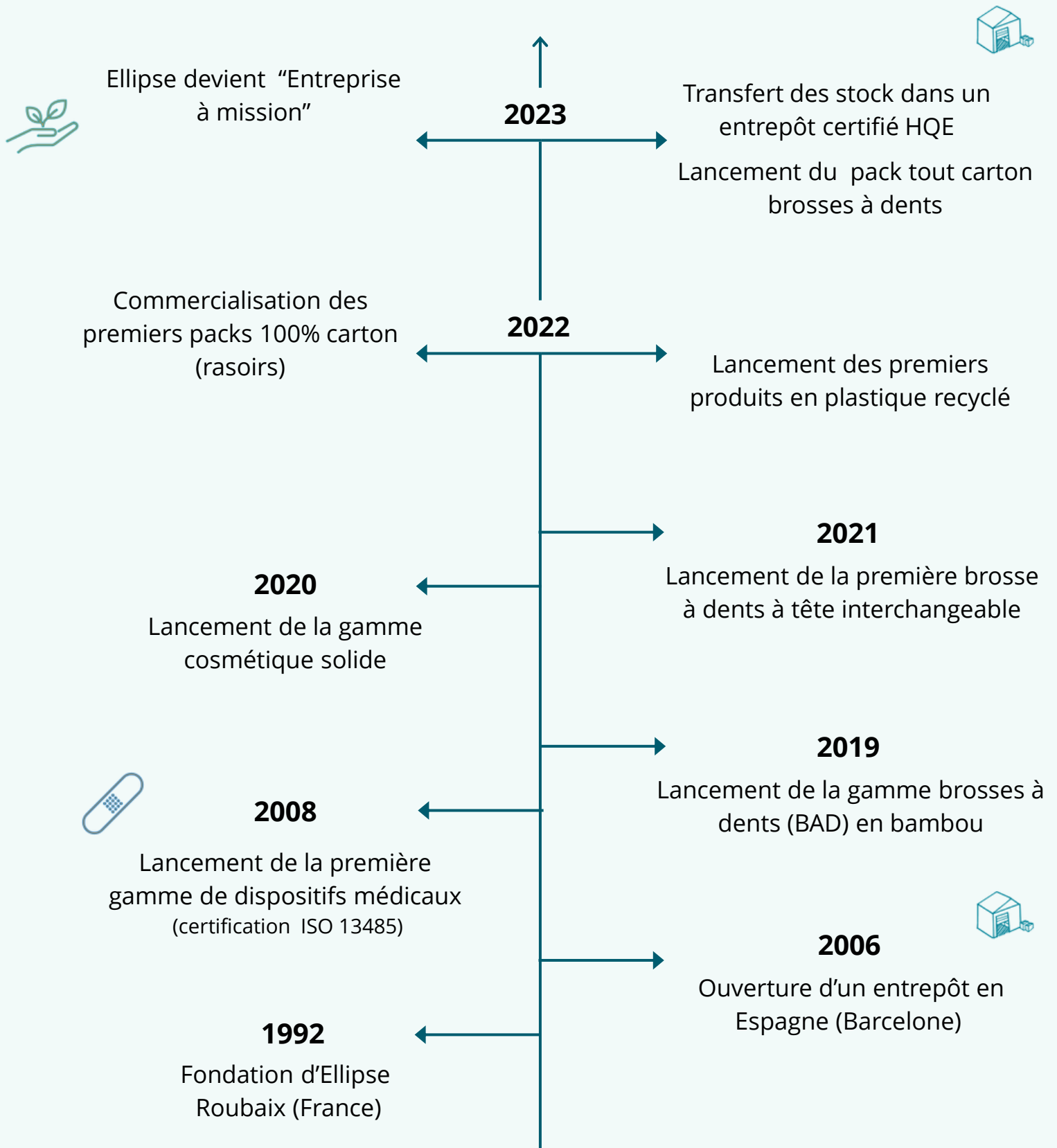
- 1. Engagement #1 13
- 2. Engagement #2 17
- 3. Engagement #3 20

4 Bilan et perspectives

- 1. Notre bilan 23
- 2. Nos perspectives 24

Partie 1: Identité

1. Nos dates clés



Partie 1: Identité

2. Notre chaîne de valeur

De la conception à la livraison, Ellipse déploie un processus intégré qui garantit qualité, traçabilité et engagement responsable.

Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement depuis nos usines jusqu'à nos entrepôts logistiques. Experts du grand import depuis plus de 30 ans, nous organisons l'acheminement de plus de 600 conteneurs grâce à notre connaissance de la gestion documentaire douanière, et financière.

Notre expertise est dédiée à l'Excellence Opérationnelle, que nous mettons au bénéfice de nos clients et qui nous garantit un taux de service de plus de 99 %.



We are



Nos engagements s'appuient sur des certifications reconnues : IFS Broker, BSCI, ISO 13485, FSC[®], Ecocert pour lesquelles nous sommes audités chaque année.

Des normes qui renforcent la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement et traduisent notre exigence de qualité, de sécurité et de responsabilité envers nos clients.

3. Nos produits



Notre organisation s'appuie sur une structure claire et agile, pensée pour soutenir notre développement et répondre efficacement aux besoins de nos marchés. Elle est articulée autour de Business Unit (BU), chacune spécialisée et complémentaire, porte notre vision et nos ambitions.

Ellipse propose un catalogue riche et diversifié de produits d'hygiène, de soins, de dispositifs médicaux et de home care, allant des accessoires du quotidien aux solutions spécialisées (rasoirs, brosse à dents, crème fixative, fil dentaire, spray nasal, savon solide, perle de linge,...).

Cette variété permet à l'entreprise de répondre aux besoins spécifiques du marché et des consommateurs, tout en s'inscrivant dans une logique d'innovation et de bien-être.

4. Nos clients

Depuis 1992, Ellipse est partenaire des principaux acteurs de la grande distribution européenne au service de leurs marques de distributeurs (MDD): de la conception, au design, en passant par la qualification et le contrôle.

Grâce à ces partenariats stratégiques, l'entreprise intervient sur des marchés à fort volume, en répondant aux besoins de chaque enseigne en perpétuelle évolution.

Ellipse développe des solutions sur mesure, renforçant ainsi sa position comme partenaire clé dans l'accompagnement et la satisfaction des exigences des distributeurs à grande échelle.



100

Nouveaux lancements
pour l'année 2024

700

Références actives
(Rasoirs, Brosses à dents, Dispositifs
médicaux et beauté engagée)

Nous travaillons étroitement avec une vingtaine de sites de production partenaires dans le monde, répondant aux exigences de nos clients.

5. Nos valeurs

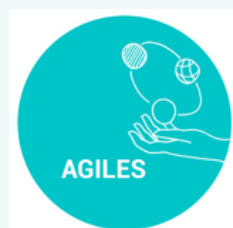
Ellipse est une entreprise française de plus de 30 ans d'expérience, leader dans la distribution de produits d'hygiène et de soins personnels.

Notre volonté de proposer les meilleurs produits au meilleur prix a fait de nous une référence dans notre secteur, avec plus de 80% de parts de marché en France.

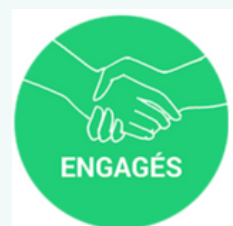
“ Nos valeurs sont le reflet de notre identité et guident chacune de nos actions. Elles traduisent notre vision, notre engagement collectif et notre manière de faire la différence chaque jour ”



Nous sommes convaincus que la passion de nos collaborateurs, produits, clients, consommateurs et partenaires conduit à l'excellence



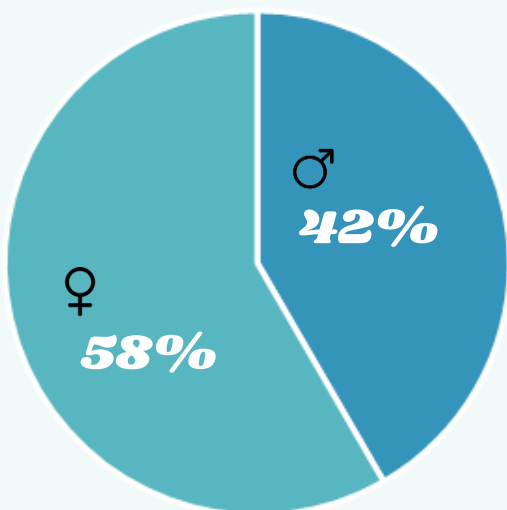
Nous avons foi en la simplicité, l'innovation et la réactivité comme piliers essentiels pour atteindre l'efficacité



Nous croyons que la responsabilisation, la focalisation et la culture du résultat amènent au succès.

Partie 1: Identité

6. Organisation



Parité des genres

37

salariés

35 ans

Moyenne d'âge

4,6 ans

Ancienneté

Chemin vers une entreprise à mission...

Dans un contexte marqué par de profonds bouleversements sociétaux, environnementaux et économiques, les entreprises ont un rôle clé à jouer en matière de développement durable.

Consciente de cette responsabilité, Ellipse place depuis plusieurs années la **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** au cœur de sa stratégie. Cette démarche se traduit chaque jour par des actions concrètes menées dans l'ensemble de nos activités, avec une volonté constante d'amélioration continue.

En 2023, Ellipse a franchi une nouvelle étape en devenant une Entreprise à Mission, conformément à la loi Pacte. Ce statut reflète notre engagement à concilier performance économique et contribution au bien commun.

Nous avons ainsi inscrit dans notre raison d'être la prise en compte systématique des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux dans l'exercice de notre activité.

Ellipse entreprise à mission
et membre de la



1. Notre raison d'être

Notre raison d'être guide notre action au quotidien et donne du sens à notre développement. Elle reflète notre volonté d'avoir un impact concret, utile et durable.

“Nous agissons pour rendre le soin quotidien accessible et respectueux de l'environnement”

2. Nos objectifs statutaires

En accord avec sa raison d'être, Ellipse a défini et inscrit dans ses statuts 3 engagements :

Engagement #1

Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché

Engagement #2

Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales

Engagement #3

Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs, d'être acteurs de la raison d'être

3. Notre équipe d'animation

Conformément à la loi Pacte, pour les entreprises de moins de 50 salariés, une **référente de mission** a été nommée. Elle est chargée de valider le modèle de mission, de superviser l'exécution de la mission et de challenger l'entreprise et les objectifs opérationnels. Elle assure le suivi en se réunissant avec les pilotes opérationnels chaque trimestre.

Nous avons également établi un **comité opérationnel** composé de 5 membres internes de différents services. Ce comité est chargé de décliner les objectifs, d'animer les équipes et de piloter les actions.



Arnaud KLEIN
Responsable des achats et
du marketing , Rasage



Tania DJEHEL
Responsable
qualité & Référente
de mission



Nicolas LECHENE
Responsable des achats et du
marketing, Brosse à dents



Frédéric ROBERT
Responsable des opérations



Frédéric ROHART
Prévisionniste



Marie Ange GOSSET
Responsable logistique

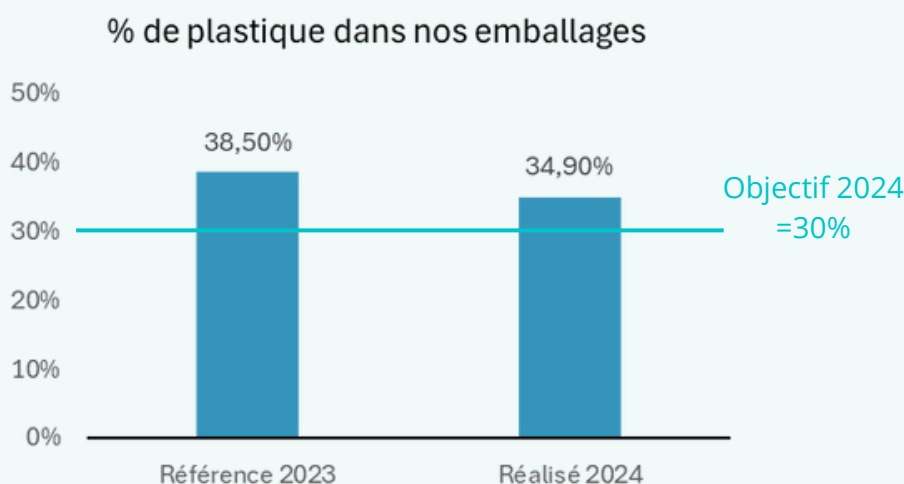
Partie 3: Nos engagements

Engagement #1

Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché

Objectifs opérationnels:

1.1. Réduire la part de plastique dans nos emballages



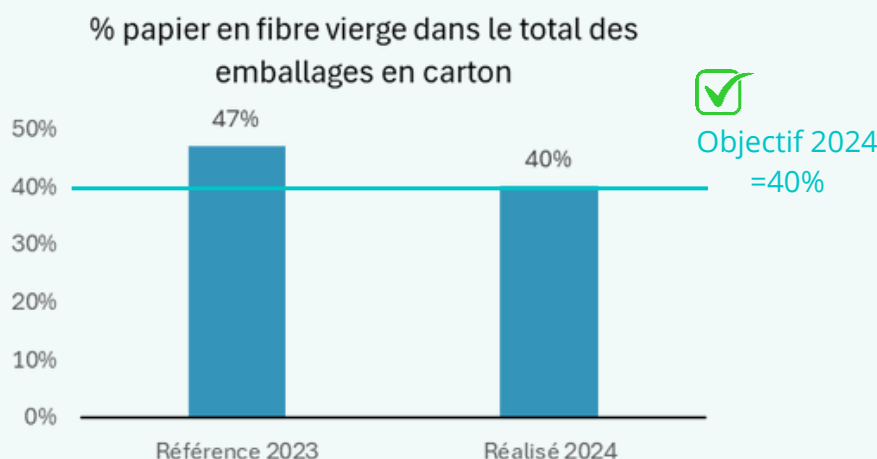
- Passage en pack 100% carton pour les rasoirs type système, jetable premium et brosse à dents.
- Passage sur des sachets kraft pour les rasoirs jetables.



Pilote
Frédéric Rohart

La dynamique de réduction de plastique est lancée, l'objectif n'a pas été entièrement atteint en 2024 en raison du retard sur le lancement de certains produits.

1.2. Réduire la part de papier-carton vierge



- Utilisation de cartons FSC[®] 100% ou fibres recyclées.

Partie 3: Nos engagements

1.3. Réduire le poids des emballages: primaire / secondaire / tertiaire

Ellipse a lancé une étude sur l'utilisation du "**Slip Sheet**" qui présente plusieurs avantages logistiques et environnementaux.

Le process consiste à charger et décharger, dans un conteneur, la marchandise sur des feuilles de cartons rigides à l'aide d'un système de pousseur-tireur adapté.



Pilote
Marie Ange GOSSET

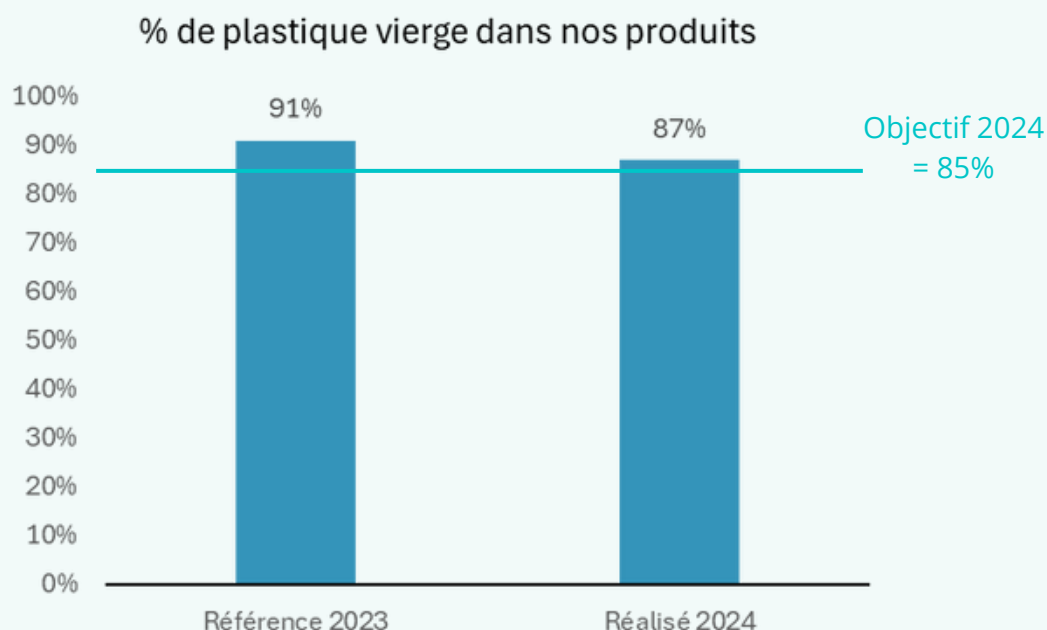
Le projet "**Slip Sheet**" vise à:

- La suppression de nos emballages tertiaires : Masters Cases => **230 tonnes** de cartons économisés
- Une réduction considérable du temps de chargement et déchargement
- Réduction importante des Troubles Musculo Squelettiques en comparaison à un Chargement / Déchargement manuel



Partie 3: Nos engagements

1.4. Réduire notre consommation de plastique vierge dans les produits



Pilote
Frédéric Robert

Pour répondre aux enjeux environnementaux, nous nous sommes engagés à réduire l'utilisation de plastique vierge dans nos produits.

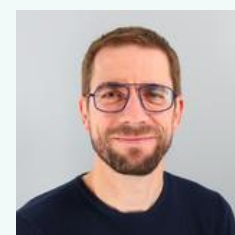
Cette démarche vise à limiter notre impact écologique tout en favorisant l'économie circulaire:

- Création de gammes de rasoirs et de brosses à dents avec des manches en bambou (certifié FSC[®] 100%), une matière naturelle et renouvelable.
- Mise en avant des brosses à dents à tête interchangeable comme alternative durable aux brosses à dents classiques jetables.
- Utilisation de plastique recyclé (PCR) pour la fabrication des manches, des brosses à dents et des rasoirs.
- Suppression progressive des capuchons de protection sur la majorité des brosses à dents, pour réduire l'usage de plastique superflu.

Partie 3: Nos engagements

1.5. Etablir le bilan carbone de nos produits

Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous avons fait appel au bureau d'études R3 afin de réaliser notre premier bilan carbone mené de aout 2024 à mai 2025 :



Pilote
Arnaud Klein

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre.
- Définir un plan d'action et une trajectoire carbone.
- Mettre en œuvre les premières actions et les valoriser.

Introduction

1

ellipse
entreprise à mission

Élipse est une entreprise de conception et de séchage de produits d'hygiène du quotidien basée à Roubaix.

C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue les 2100 en l'absence de mesures fortes.

Projeté de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios

Les conséquences de ce changement climatique sont déjà visibles et s'accroissent dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, Élipse a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une démarche de transition via le Diag Décarbon'Action proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.

L'engagement a été réalisé par la société R3.

bpifrance

Résultats

2

33 600 tCO₂e

C'est le bilan GES d'Élipse pour l'année fiscale 2024. Ce lui est équivalent :
- aux émissions annuelles de 3433 Français
- à 19 000 aller-retours Paris - New York en avion.

Indicateurs clés

884 tCO₂e / t de Ca
933 tCO₂e / produit

Répartition des émissions

33 600 tCO₂e

- Le profil des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'Élipse est typique d'une entreprise de produits d'hygiène : le principal enjeu réside dans l'utilisation des produits (79 %), suivi de leur fabrication (15 %) et de leur fin de vie (6 %). L'impact associé au fret constitue le second enjeu (2,4 %) suivi par les déplacements (0,4 %) et les immobilisations (0,28 %).
- Le taux d'émission est de 6 t. Élipse s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, le premier enjeu de bilan GES devant être le principal enjeu.

bpifrance

Analyses

3

1^{er} poste d'émissions : utilisation (79%)

25 400 tCO₂e

2^{ème} poste d'émissions : achats produits (19%)

6 000 tCO₂e

3^{ème} poste d'émissions : fin de vie des produits (6%)

1 770 tCO₂e

bpifrance

Pistes d'actions

4

6.6%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé Élipse pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
ECO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de matériaux recyclés dans les produits et emballages • Ecoconception produit et sensibilisation à l'usage responsable
LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation des flux logistiques pour limiter les émissions liées au transport (réduction de 10 % de nos livraisons, rationalisation des livraisons) • Transition vers des carburants alternatifs pour le transport de marchandises (Conversion au B100 pour les livraisons par avions et 100 % des transports maritimes)
DEPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction de l'empreinte carbone des déplacements professionnels (Préférence d'un réseau local en Chine pour limiter les déplacements internationaux)

bpifrance

Plan d'actions :

Eco-conception

- Intégration de matériaux recyclés dans les produits et emballages.
- Ecoconception des produits.

Logistique

- Optimisation des flux logistiques pour limiter les émissions liées au transport.
- Transition vers des carburants alternatifs pour le transport de marchandises.

Sensibilisation

- Formation des équipes internes sur les enjeux climatiques.
- Sensibilisation des clients via les emballages à l'usage responsable des produits, en particulier sur la consommation de l'eau.

Partie 3: Nos engagements

Engagement #2

Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales

Objectifs opérationnels:

2.1. Diagnostiquer et établir un plan d'action au sein d'un fournisseur par business unit chaque année

BU: Brosse à dents

- Etablir un premier audit (Août 2024) pour l'un de nos fournisseurs en se basant sur une grille d'évaluation sur leurs émissions, le traitement de l'eau, leur performance énergétique, traitement des déchets, et traitement des produits chimiques.
- Un second audit, prévu auprès d'un autre fournisseur est programmé afin d'affiner nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs.

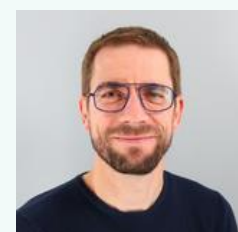


Pilote
Frédéric ROBERT

BU: Rasage

Travailler sur la gouvernance du fournisseur Dorco pour davantage de transparence dans le partage des données:

- Analyse de cycle de vie (ACV) comparative.
- Suivi des KPI et des progrès depuis le premier rapport RSE du fournisseur, publié en 2022.



Pilote
Arnaud Klein

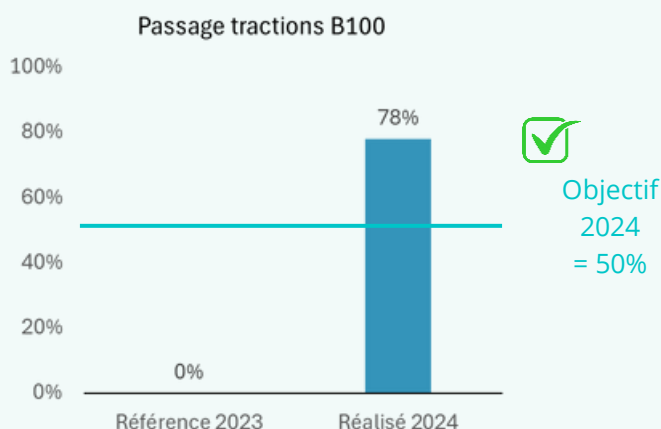
Partie 3: Nos engagements



Pilote
Marie Ange
GOSSET

BU: Logistique Calcul et réduction de l'empreinte carbone transport Ellipse

Logistique amont: Traction de nos conteneurs depuis nos ports maritimes jusqu'à notre site logistique en France

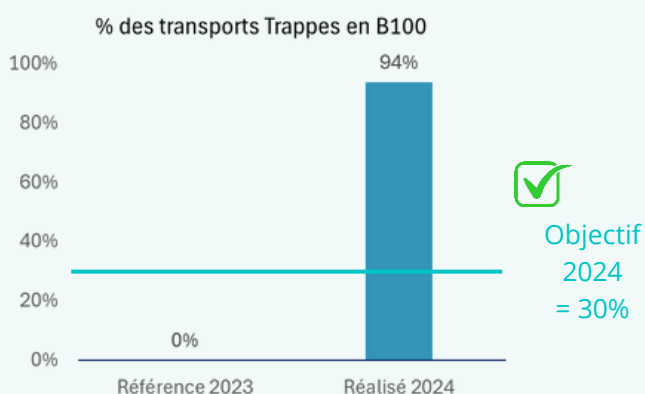


Le B100, pour 100% Biodiesel, est un produit agricole issu de la Culture française de COLZA qui permet une réduction des émissions de GES d'au moins 60% par rapport au gazole .

257 ctr / 329
Gain Vs B7
27 TeqCO2
-43%
21 TeqCO2 vs 48T Diesel



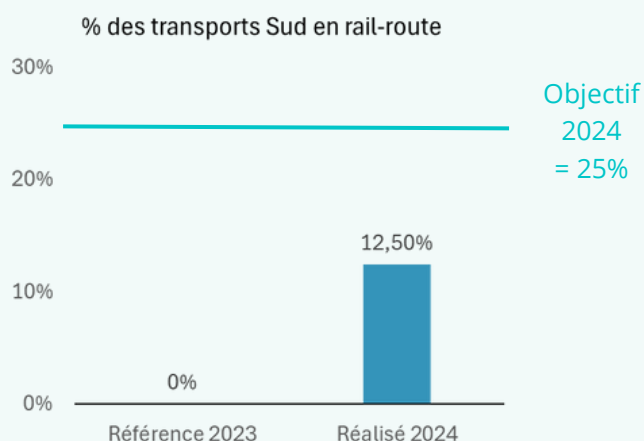
Logistique aval: Livraison depuis notre site logistique en France vers nos clients



Gain Vs B7
2,03 TeqCO2
-57%
1,54 T vs 3,6T Diesel



Logistique aval: Livraison depuis notre site logistique en France vers nos clients



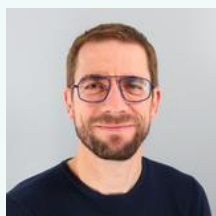
117 pal. / 935
Gain Vs B7
0,54 TeqCO2
-10%
7T vs 7,54T Diesel



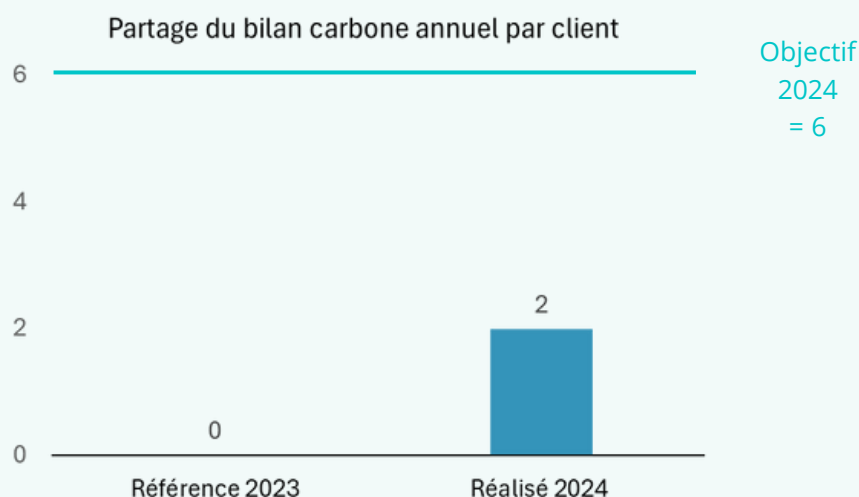
L'objectif n'a pas été atteint en raison des perturbations ferroviaires et des délais non compatibles avec nos impératifs de livraisons clients.

Partie 3: Nos engagements

2.2. Partager le bilan annuel de nos progrès avec les clients



Pilote
Arnaud Klein



- Notre premier bilan carbone a été finalisé en mars 2025 et nous avons commencé à le partager avec nos clients (Système U, Auchan, ASW), afin d’initier un dialogue autour de notre trajectoire carbone.
- Les échanges se poursuivront et se généraliseront au 2ème semestre 2025.

2.3. Favoriser les offres “green” auprès de nos clients en les valorisant Vs offre conventionnelle

- Dans le cadre de chaque offre client proposée par Ellipse, nous intégrons des solutions écoresponsables telles que le packaging en carton, l’utilisation de manches recyclés, la réduction ou l’optimisation des cartons et des palettes pour limiter l’impact.
- Ces actions sont systématiquement réfléchies pour concilier performance environnementale et accessibilité économique. Toutefois, en raison des contraintes budgétaires et de la diversité des offres, il n’est pas encore possible de quantifier le pourcentage à ce stade.

Partie 3: Nos engagements

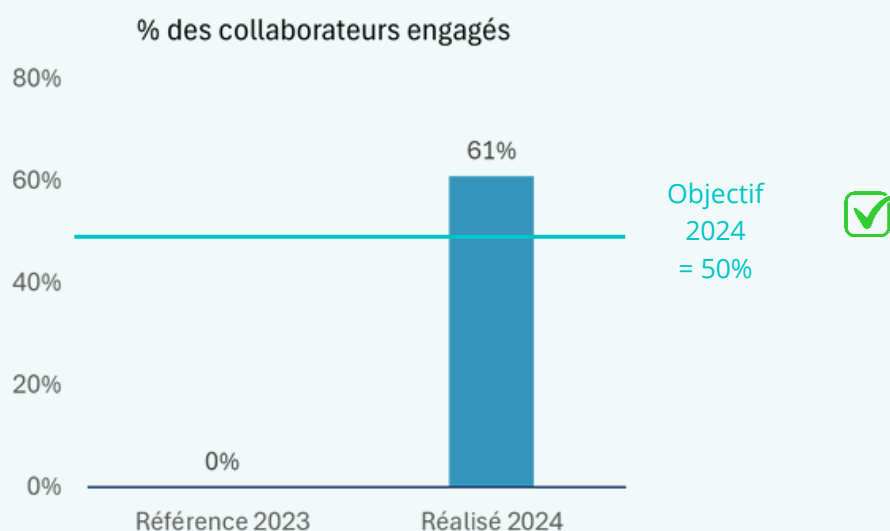
Engagement #3

Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs, d'être acteurs de la raison d'être

Objectifs opérationnels:

3.1. Mettre en mouvement les collaborateurs

Plus de la moitié des collaborateurs ont réalisé une mission en lien avec la raison d'être d'Ellipse , voici 3 témoignages marquants de collaborateurs:



Erwan LEPINAY

Présent au sein d'Ellipse depuis six ans, je suis diplômé d'un Bachelor of International Studies, avec une spécialisation en Relations Internationales, obtenu en Australie en 2011.

Dans le cadre de mes missions, je suis en charge du sourcing de matières recyclées principalement avec du polypropylène (PP) recyclé, issu de boîtes alimentaires de type take-away. L'utilisation de cette matière permet d'éviter la production de plastique vierge, tout en contribuant à la réduction des déchets grâce à la valorisation de plastiques déjà existants.

Sourcing de matières premières vertes

Nous avons également intégré l'utilisation de filaments biosourcés à base d'huile de ricin, une alternative innovante et plus durable aux polymères classiques. Par ailleurs, nous avons sourcé du bambou pour la fabrication de manches. Cette plante, qui pousse rapidement et se régénère par rhizome (plante thallée), présente un impact environnemental réduit comparé à des essences comme le hêtre, dont la croissance est plus lente.

Partie 3: Nos engagements

Je travaille chez Ellipse depuis 3 ans et demi, en tant que gestionnaire import dans le service logistique. Je suis titulaire d'un CESS en bureautique, et en parallèle de mes fonctions logistiques, je suis également investi depuis deux ans dans la démarche RSE de l'entreprise, en animant l'atelier "The Week".

Cet atelier a pour but de sensibiliser les collaborateurs au dérèglement climatique à travers un format participatif. Il se déroule sur trois jours, avec une vidéo par jour : une première sur l'état actuel du climat, une deuxième pour approfondir les enjeux, et une troisième axée sur les solutions. À l'issue de ces projections, nous échangeons tous ensemble, autour de retours d'expérience, de réflexions personnelles, et de ce que cela fait émerger chez chacun.

C'est un moment fort qui mêle contenu factuel, émotions, et partage. Je pense que c'est important de pouvoir parler de ces sujets autrement, dans un cadre humain et bienveillant, afin de continuer à faire circuler cette énergie collective autour des enjeux climatiques.



Lory DETILLEUX

Atelier "THE WEEK"



Sarah ILLIAS

Référente FSC®

Après avoir obtenu mon diplôme d'ingénieur spécialisé en agroalimentaire à l'ISA et avoir occupé un premier poste en R&D, j'ai rejoint Ellipse il y a 9 ans. J'y ai occupé plusieurs postes, d'abord en charge de la qualité client, puis de la qualité fournisseurs sur la catégorie Rasoirs.

Depuis 3 ans, j'occupe un poste sur la catégorie Oral Care. Je suis notamment chargée du suivi opérationnel d'une partie des fournisseurs de la catégorie Oral Care et de la mise en œuvre de projets industriels et qualité à leurs côtés.

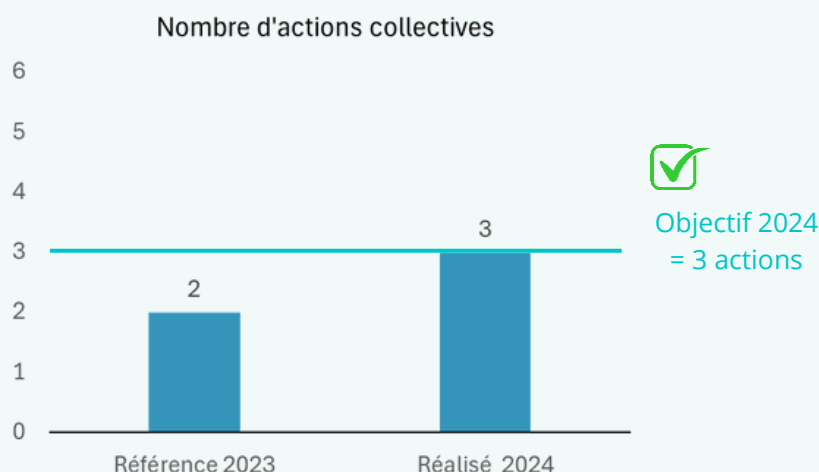
Ellipse a passé son premier audit de certification FSC® en 2019 afin d'assurer la traçabilité et la durabilité du bambou utilisé pour fabriquer nos manches de brosses à dents. En parallèle de mes missions principales, je suis devenue responsable de la certification FSC® d'Ellipse. Nous faisons aujourd'hui également fabriquer des brossettes interdentaires et des rasoirs avec des manches en bambou certifié FSC®.

Contrairement à une idée reçue, ce n'est pas uniquement le bambou lui-même qui est certifié, mais également la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble. Nous sommes donc détenteurs de la certification FSC® chaîne de contrôle, qui garantit la traçabilité du bambou depuis la bamboueraie jusqu'au produit fini.

Partie 3: Nos engagements

3.2. Sensibiliser les collaborateurs via des actions collectives

Ellipse s'engage activement en faveur des populations en situation de précarité en organisant plusieurs dons par an auprès d'associations comme la Banque Alimentaire du Nord, Féminité Sans Abri ou des universités et structures locales. Sur les 12 derniers mois, nous avons donné de nombreux produits d'hygiène et cosmétiques, dont près de 100 000 brosses à dents.



Les collaborateurs d'Ellipse se sont réunis autour de trois moments forts afin de fédérer collectivement:



Autour de 3 séquences documentaires et d'échanges répartis sur une semaine, l'objectif de The Week est de sensibiliser les collaborateurs, et de créer un socle commun pour accélérer la transition vers des pratiques plus durables.



Le soir et le week-end lorsque nos bureaux sont inoccupés, nous accueillons une personne en situation de précarité, pour lui offrir un cadre de stabilité, de sécurité et d'intimité, et l'aider sur le chemin de la réinsertion.



Nous avons tenu un stand lors de l'événement du 28 mai 2024 afin de :

- Sensibiliser et parler de l'importance de la santé des femmes.
- Distribuer divers produits d'hygiène : rasoirs, brosses à dents, savons, culottes menstruelles.

Notre bilan

Objectifs statutaires	Objectifs opérationnels	KPI	Référence 2023	Réalisé 2024	Objectif 2025
Proposer à nos consommateurs des offres toujours plus responsables aux prix justes et en sécuriser la mise sur le marché	1.1. Réduire la part de plastique dans nos emballages	% de plastique dans le total de nos emballages	38,5%	34,9%	20%
	1.2. Réduire la part de papier-carton vierge	% de papier en fibre vierge dans nos emballages cartons	47%	40%	30%
	1.3. Réduire le poids des emballages: primaire / secondaire / tertiaire	% de réduction du poids de nos emballages	Projet "Slipsheet" en cours d'étude et en développement pour les prochains essais		
	1.4. Réduire notre consommation de plastique vierge dans les produits	% de réduction du plastique vierge	91%	87%	67%
	1.5. Etablir le bilan carbone de nos produits	Nombre de bilan carbone	Premier bilan carbone lancé en août 2024, Discerner sur une ACV pertinente via le Diag écoconception		
Accompagner nos parties prenantes à améliorer leurs pratiques sociales et environnementales	2.1. Diagnostiquer et établir un plan d'action au sein d'un fournisseur par business unit chaque année	BAD: Programmer des audits pour nos fournisseurs	Lancement du Tier audit et planification du 2 -ème pour 2025		
		RAZ: Travailler sur la gouvernance avec nos fournisseurs	Edition du rapport ESG 2024-2025 de notre fournisseur		
	2.2. Partager le bilan annuel de nos progrès avec les clients	LOG: Passage en tractions en B100 % des transports Trappes en B100 % des transport Sud en rail-route	0% 0% 0%	78% 94% 12,5%	60% 50% 40%
		% de partage du bilan carbone avec nos clients	0	2	5
2.3. Favoriser les offres "green" auprès de nos clients en les valorisant Vs offre conventionnelle	% d'offres "green" proposées	Construire une grille "eco-score" applicable sur tous les produits			
Faire grandir nos collaborateurs et leur donner les moyens individuels et collectifs, d'être acteurs de la raison d'être	3.1. Mettre en mouvement les collaborateurs	% des collaborateurs engagés	0%	61%	70%
	3.2. Sensibiliser les collaborateurs via des actions collectives	Nombre d'actions collectives	2	3	5

Nos perspectives

À l'issue de ce premier rapport, plusieurs axes se dégagent pour poursuivre et approfondir la transformation engagée:

1. Produits : construire un éco-score pour mieux piloter l'impact

La réflexion sur l'impact environnemental des produits distribués va se poursuivre à travers l'élaboration d'un "éco-score Ellipse". Ce dispositif devra permettre d'évaluer et de communiquer plus clairement sur l'empreinte environnementale des produits selon une grille cohérente et opérationnelle.

Il s'agira dans un premier temps d'identifier les données disponibles et les critères les plus pertinents (empreinte carbone, emballage, transport, origine, etc.), avant de construire une première version testée sur un segment représentatif. L'ambition, à moyen terme, est d'intégrer cet éco-score dans les offres clients, en lien avec les rendez-vous RSE, pour accompagner la prise de décision.

2. Gouvernance : élargir, évaluer, renforcer

La gouvernance est clé dans l'ancrage de la démarche RSE. Une première évolution consistera à élargir la composition du comité opérationnel à de nouveaux profils issus de fonctions internes diverses. La gouvernance, au-delà du référent de mission et de ce comité opérationnel, pourra s'élargir en intégrant des personnes externes, des partenaires, voire des experts indépendants.

Cette diversité de regards contribuera à confronter les travaux internes à des regards plus critiques et d'ouvrir le dialogue avec les parties prenantes, dans une logique de transparence et de redevabilité.

3. Transport : accélérer la transition vers des modes bas-carbone

La première étape consiste à généraliser l'utilisation du carburant B100 sur tous les flux.

En parallèle, l'extension de l'utilisation du rail-route à l'échelle nationale est envisagée, après des tests régionaux concluants. Ce mode de transport permet de réduire significativement les émissions, surtout sur les longs trajets.

Une autre piste prometteuse est le test de la barge fluviale dans certaines zones géographiques, notamment dans les bassins logistiques desservis par les grands fleuves.

Toutes ces expérimentations seront suivies d'une évaluation pour mesurer les bénéfices environnementaux, afin de fixer des objectifs de part modale pour les prochaines années.

4. Clients : renforcer l'approche RSE pour co-construire une trajectoire carbone

Afin d'ancrer davantage la RSE dans la relation client, l'objectif est de généraliser les rendez-vous dédiés à ces enjeux à l'ensemble des clients, en les intégrant systématiquement dans le cadre des échanges commerciaux.

Un client pilote sera sélectionné afin de co-construire une feuille de route, de mieux comprendre leurs attentes et de recueillir des retours concrets sur les plans d'actions.